



PREMIOS ¡BRAVO!



**COMISIÓN EPISCOPAL DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#Bravos2018

@agensic

@prensaCEE

Premios ¡Bravo! 2018



COMISIÓN EPISCOPAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mons. Ginés García Beltrán, obispo de Getafe. Presidente de la
CEMCS

Mons. Juan del Río Martín, arzobispo Castrense

Mons. José Manuel Lorca Planes, obispo de Cartagena

Mons. Salvador Giménez Valls, obispo de Lleida

Mons. José Ignacio Munilla Aguirre, obispo de San Sebastián

Mons. Sebastià Taltavull Anglada, obispo de Mallorca

Mons. Joan Piris Frígola, obispo emérito de Lleida



CEREMONIA DE ENTREGA DE GALARDONES

Madrid, 23 de enero de 2019

1. Saludo del Presidente de la CEMCS **Mons. Ginés García Beltrán**.
2. Lectura del Acta de la concesión de los Premios ¡BRAVO! 2018 por **D. José Gabriel Vera**, secretario de la CEMCS.
3. Entrega de galardones:

PREMIO ¡BRAVO! ESPECIAL: ELSA GONZÁLEZ

PREMIO ¡BRAVO! PRENSA: TICO MEDINA

PREMIO ¡BRAVO! RADIO: LUIS DEL VAL

PREMIO ¡BRAVO! TELEVISIÓN: AQUÍ LA TIERRA DE TVE

PREMIO ¡BRAVO! NUEVAS TECNOLOGÍAS: DANIEL PAJUELO

PREMIO ¡BRAVO! CINE: ÁLVARO LONGORIA, PRODUCTOR DE “CAMPEONES” Y DE “NI DISTINTOS NI DIFERENTES, CAMPEONES”

PREMIO ¡BRAVO! PUBLICIDAD: ANUNCIO “22 OTRA VEZ” DE CONTRAPUNTO BBDO PARA LOTERÍA NACIONAL

PREMIO ¡BRAVO! MÚSICA: LA VOZ DEL DESIERTO

PREMIO ¡BRAVO! TRABAJO DIOCESANO: EX AEQUO OFICIA, OFICINA DE INFORMACIÓN DE LAS DIÓCESIS DE ARAGÓN; Y SEMANARIO DIOCESANO EL ECO, DE LA DIÓCESIS DE SIGÜENZA- GUADALAJARA

PREMIO ¡BRAVO! COMUNICACIÓN PASTORAL: PUBLICACIÓN MISA DOMINICAL, EN SU 50 ANIVERSARIO

4. Palabras de agradecimiento, en nombre de los galardonados, de **D^a Elsa González**.
5. Discurso de **Mons. Ginés García Beltrán**, obispo de Getafe y Presidente de la CEMCS.
6. Aperitivo (2^a Planta).



CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA



**COMISIÓN EPISCOPAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**

Acta de la concesión de los Premios ¡Bravo! Año 2018

El Jurado designado por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social (CEMCS) para la concesión de los **Premios ¡Bravo!** se constituyó en Madrid el día 29 de noviembre de 2018 para conceder los premios correspondientes a este año.

Las Normas de los **premios ¡Bravo!** establecen como objetivo de estos premios “reconocer, por parte de la Iglesia, la labor meritoria de todos aquellos que, en el ámbito de la comunicación, se hayan distinguido por el servicio a la dignidad del hombre, los derechos humanos o los valores evangélicos” (Normas, art. 2).

A la vista de las candidaturas presentadas y de los méritos reseñados, el Jurado ha decidido otorgar los siguientes **Premios ¡Bravo!**

Premio ¡Bravo! Especial

A Elsa González Díaz de Ponga, periodista que comenzó su carrera profesional en revistas y se desarrolló profesionalmente primero en la cadena SER y, durante más de treinta años, en la cadena COPE. Entre 2010 y 2018 ha sido presidenta de la Federación de las Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), y participa en la actualidad en programas de debate en diversas cadenas de televisión. Como presidenta de FAPE ha trabajado incansablemente por desarrollar el asociacionismo profesional entre los periodistas para garantizar una posición que permita cumplir con la misión que tienen.

Premio ¡Bravo! de Prensa

A Tico Medina, incansable extraordinario periodista todoterreno y de raza. Es, por antonomasia, un reportero para todo y para todos los soportes de los medios de comunicación, como lo avala el hecho de que ha trabajado en Radio Granada, El Ideal, Informaciones, Pueblo, ABC, TVE, Canal Sur, y desde 2015, la Cadena COPE. Entre sus miles de entrevistas periodísticas, se hallan las que hizo a Fidel Castro, Salvador Dalí o Che Guevara. Hombre de profundas convicciones religiosas e imbuido en el humanismo cristiano, su quehacer periodístico siempre ha destilado humanidad, bonhomía, valores auténticos y sentido común.

Premio ¡Bravo! de Radio

A Luis del Val, por cultivar el género tan necesario de la columna radiofónica para la convivencia en España. En sus más de 40 años de trayectoria profesional en prensa, radio y televisión, se ha convertido en fiel y comprometido transmisor de las inquietudes de la sociedad española. En la actualidad, cada mañana defiende el papel de la radio como soporte más creíble y en constante servicio a un oyente que se enfrenta a escenarios de desinformación en tiempos de cambio.

Premio ¡Bravo! de Televisión

Al programa “Aquí la tierra” emitido en TVE y codirigido por Jacob Petrus y Víctor Otamendi. Este magacín divulgativo y de entretenimiento sobre el clima y el planeta presentado por Jacob Petrus, comenzó a emitirse

en 2014 y ha alcanzado un notable prestigio por su capacidad para entretener con información amena y curiosa sobre cómo afecta el clima y los fenómenos asociados a él a las personas, los animales y al planeta.

Premio ¡Bravo! de Cine

A **Álvaro Longoria**, productor de *Campeones*, y director y productor del documental *Ni distintos ni diferentes: Campeones*. Con estas dos películas visibiliza de forma fresca y divertida la dignidad y luminosidad de todas las personas, cada una con sus propias capacidades y habilidades. Si en *Campeones* nos cuenta la redención del protagonista gracias a la inocencia de unos compañeros de reparto con capacidades diversas, en el documental nos da a conocer la vida real de estas personas y sus familias, mostrando cómo el amor y la alegría son más fuertes que las dificultades.

Premio ¡Bravo! de Música

Al **grupo La Voz del Desierto**, de la diócesis de Alcalá de Henares. Este grupo de música rock formado por laicos y sacerdotes de esta diócesis tienen como objetivo la evangelización a través de la música. En su carrera musical, que comenzó hace trece años, ha editado ya seis discos que atesoran calidad musical y sentido de evangelización. Durante estos años ha presentado su música en España, Portugal y Estados Unidos y ha participado en la Jornada Mundial de la Juventud de Madrid, en el Congreso Nacional de Pastoral Juvenil y ahora en Panamá.

Premio ¡Bravo! de Publicidad

A la **campana de Contrapunto BBDO “22 otra vez” para Lotería Nacional**. En tono de comedia el spot consigue en el espectador la sonrisa y la emoción sobre un insight de resonancias profundas: *la felicidad crece cuando se comparte*, y que concuerda a la perfección con la emoción de la Navidad. La campaña contó con un spot en diversos formatos y con presencia en radio, prensa, exterior y redes sociales, además de una landing para los contenidos extras.

Premio ¡Bravo! de Nuevas Tecnologías

A Daniel Pajuelo. Este religioso marianista, ingeniero informático y educador, ha sabido hacerse un hueco en el mundo digital a través de Youtube y es uno de los youtubers más conocidos del panorama religioso español, con casi 420.000 seguidores. En sus vídeos utiliza la edición y la estética más joven para presentar los contenidos del Evangelio y entra en diálogo con otros youtubers reconocidos para compartir y debatir ideas, tendiendo puentes.

Premio ¡Bravo! al Trabajo Diocesano en Medios de Comunicación

Ex aequo, a OFICIA, Oficina de comunicación de la Iglesia en Aragón, y al semanario diocesano El Eco de Sigüenza Guadalajara. OFICIA es un servicio de la comunicación de la Iglesia y de la pastoral de las comunicaciones sociales en las seis diócesis de Aragón: Barbastro-Monzón, Huesca, Jaca, Tarazona, Teruel y Albarracín y Zaragoza. Como estructura interdiocesana, apoya el desarrollo de una comunicación estratégica, ofreciendo recursos e ideas para una presencia adecuada en los medios a la Iglesia en Aragón.

La publicación diocesana semanal El Eco nació en Sigüenza el 6 de enero de 1935. El pasado mes de septiembre, con la publicación de su número 4.000, realizó una notable renovación en la presentación, diseño y maquetación de esta hoja diocesana de Sigüenza-Guadalajara, cuyo director, desde septiembre de 1977, es el sacerdote Pedro Moreno Magro. Se reconoce así el servicio abnegado, constante, fiel e imprescindible que prestan en nuestras diócesis sus revistas diocesanas.

Premio ¡Bravo! de Comunicación Pastoral

A la revista Misa Dominical, del Centre de Pastoral Litúrgica (CPL), en su 50 aniversario. Editada semanalmente, esta publicación ofrece un servicio eficaz a un ámbito de la acción pastoral de la Iglesia que es la liturgia y que marca tanto la vida de las comunidades. Eclesialmente muy reconocida, en Misa Dominical se encuentran materiales valiosos para los grupos dedicados a la preparación de la eucaristía, así como para la homilía y la misma celebración.

El Jurado para la concesión de estos Premios ¡Bravo! ha estado compuesto por Mons. Joan Piris Frígola, obispo emérito de Lleida y miembro de la CEMCS, que actuó como presidente, y los vocales: D. José Luis Restán, director editorial de la cadena COPE; D^a Carmen María Alonso, decana de la Facultad de Comunicación de la UPSA; D. Jesús Pulido, vicedirector de la editorial BAC; D. Jesús de las Heras, director de la revista Ecclesia; D. Rafael Ortega, presidente de UCIPE; D. Juan Orellana, director del Dto. de Cine de la CEMCS; D. Ulises Bellón, director del Dto. de Prensa de la CEMCS; y D. José Gabriel Vera, director de la Oficina de Información de la CEE y del Secretariado de la CEMCS, que actuó como secretario del Jurado.

Madrid, a 29 de noviembre de 2018

† Joan Piris Frígola

Obispo emérito de Lleida

Presidente

José Gabriel Vera Beorlegui

Secretario



DISCURSO DE ELSA GONZÁLEZ

EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS ¡BRAVO! 2018

Madrid, 23 de enero de 2019

Conferencia Episcopal Española

Señores obispos, sacerdotes, periodistas... señoras y señores:

Gracias, de corazón, al jurado. Valoro su osadía y su generosidad.

Cuánto hubiera disfrutado mi padre con vuestra decisión. Lo hace, por los dos, mi madre, que me ha guiado por el camino de la fe. Y mi hermano, juntos compartimos una gran pérdida. Agradezco, muy especialmente, a mis hijos haberme acompañado y apoyado siempre. Me siento orgullosa de ellos.

Gracias a mis amigos por estar conmigo. A mis alumnos y compañeros de profesión: con muchos de vosotros he aprendido y disfrutado... en el diario Pueblo, en la SER, el CEU, TVE, ahora en Telemadrid. Y siempre en la COPE, mi casa durante décadas.

Hoy recuerdo muy especialmente a quien me contrató, **José Luís Gago**. Una persona llena de humanidad e inteligencia, que iluminó la intrahistoria de la Cadena. Se propuso convertir a la COPE en una radio competitiva, sin abandonar su identidad. Como testimonio colocó en el dintel de acceso a los estudios para entrar en antena, el mensaje que transmite San Juan. Casi un juramento hipocrático para los periodistas “La verdad os hará libres”.

Gago fue un periodista de raza y de principios...

Como el maestro de reporteros premiado hoy, **Tico Medina**.

La pluma hábil de **Luis del Val**.

Los profesionales de “**Aquí la Tierra**”.

El exitoso youtuber, **Daniel Pajuelo**.

El ejemplo social de unos “**Campeones**”, que nos presenta **Álvaro Longoria**.

Compartir a través de la publicidad con **Contrapunto BBDO** para **Lotería Nacional**.

La humanidad de **La Voz del Desierto**.

La profesionalidad de **OFICIA**, de las **diócesis de Aragón**, y del semanario **El Eco**, de la **diócesis de Sigüenza-Guadalajara**.

Y el medio siglo de la publicación **Misa Dominical**.

Enhorabuena. Lo digo con emoción. Recibimos un premio que inspira respeto. La misma consideración que precisa y merece el Periodismo en nuestra sociedad.

Permitidme también que valore, muy especialmente, el esfuerzo y la lealtad de quienes me han acompañado durante ocho años al frente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, la **FAPE**: Llegamos en plena crisis, con un modelo de negocio periodístico que hacía aguas y que ocasionó EREs, cierre de medios, precariedad... Este equipo trabajó intensamente para fortalecer la calidad y la ética. Sólo así, el periodismo cumple su función de control al poder y ayuda a generar una opinión pública crítica y libre.

Potenciamos la creación de colegios profesionales. Incorporamos a la Asociación de Cataluña. La Federación cubrió toda nuestra geografía. Y es que la unidad proporciona fuerza. Congreso y Senado aprobaron, en pleno y por unanimidad, el Manifiesto de la FAPE en defensa del Periodismo.

También vivimos momentos de desolación como el secuestro de seis reporteros. Uno de ellos, **Pampliega**, qué grato, fue Premio Bravo el año pasado. Periodistas con arrojo que evitan el apagón informativo en zonas de conflicto, a veces, por 30 euros la crónica. Y quiero destacar a los llamados "**fixer**", esos informadores locales que exponen su vida y la de su familia, que permanecen.... cuando el corresponsal se va.

Tratamos de estar a la altura, sin ahorrar errores, porque solo los que navegan, como decía **Elliot**, saben lo lejos que pueden llegar. Y es tan útil la autocrítica como fomentar la autoestima. Creo que la democracia tiene una deuda con la prensa.

Los medios de comunicación ya no son los únicos intermediarios de la información, pero ahora debemos ser los únicos fiables. El filósofo, **Daniel Innerarity** cree que *la desintermediación tiene muchos efectos democratizadores, pero deja a las personas en una situación de mayor vulnerabilidad*. Y es que estamos sobrecargados por un flujo de opiniones que apenas podemos procesar y asediados por corrientes emocionales desatadas. El periodismo es imprescindible para esa mediación informativa profesional.

Y ante la falacia de que cualquier ciudadano es un informador en potencia, al colgar una noticia en la red, les aseguro que cuanto mayor es el volumen de noticias más necesarios somos

los periodistas... para destacar con criterio lo sustancial, contextualizar los hechos y valorar su importancia, confirmar, analizar la fuente y contarlos con profesionalidad. El buen periodista, afirma **Indro Montananelli**, no se limita a describir. Aporta valor añadido a la actualidad.

Las redes sociales son fundamentales, pero como fuente informativa que es preciso confirmar. El Presidente Obama fue el primero en utilizarlas y, desde entonces, son habituales hasta para el **Papa**, con mensajes hondos, claros y concisos. Características clave de la comunicación actual.

La tecnología ha transformado los soportes y la propia teoría de la información. Pero, no ha modificado los principios del periodismo.

En la nueva Sociedad de la Información las noticias llegan a tiempo real. Internet ha multiplicado la velocidad, pero no el rigor. Ese es el papel del periodismo, el mejor aliado para verificar rumores y desentrañar noticias falsas.

Un experto en esta materia, **Marc Amorós**, augura que en 2022 *la mitad de las noticias publicadas en redes sociales serán falsas*. La última tendencia en *fake news* se llama *deepfake*. Son mentiras difundidas en formato de vídeo con una tecnología que permite poner en boca de cualquier personaje las frases que se desee.

De qué sirven tantas posibilidades de recibir información si su contenido no es fiable. El periodista es el gran interprete crítico en la era de Internet, por eso es imprescindible una formación exhaustiva y específica, de la que fue precursor el cardenal **Herrera Oria**. El periodismo, así, es mucho más que un oficio.

El maestro de ética, el colombiano **Javier Restrepo**, cree que si la Universidad solo enseña técnica, el periodista sale sin armas para enfrentarse a un oficio que, para ser digno, precisa una gran reserva interior. Fundamentalmente conciencia... para distinguir la Ley de la ética y hacer periodismo humano y humanizante; capaz de adoptar decisiones a la velocidad que circula la información.

Ética y responsabilidad son los grandes retos del periodismo. **Kapuscinski** no creía en el periodismo impasible. **Juan Pablo II** se refería a la verdad y a la solidaridad, como elementos claves que permiten a los profesionales convertirse en promotores de la paz.

Pero, no todo depende del periodista. Los gobiernos tienen la obligación de forjar ciudadanos críticos y formar para valorar la información e interpretar los contenidos. Por eso demandamos que se enseñe a los adolescentes la función de los medios de comunicación. Es decir, el valor de la verdad. Y cómo, a veces, no basta con exponerla. Como apuntaba **Aristóteles**, conviene mostrar la causa de la falsedad.

Y la responsabilidad empresarial es enorme. Algunos, atrapados por la crisis se han apeado de la ética. El periodismo precisa del mercado para ser libre, pero cuando la información se mercantiliza deja de serlo. La comunicación no es una industria cualquiera, posee unas dosis de servicio público que le confiere una responsabilidad diferente, debido a su enorme capacidad de influencia para transformar un país. En 1971, una mujer, **Katharine Graham**, convirtió un periódico mediocre, **The Washington Post**, en una institución. No fue

fácil apostar por la investigación de dos veinteañeros, el Watergate.

Los contenidos se han aligerado, no siempre ofrecen la profundidad que merecen. Se hace un periodismo de declaraciones o de propaganda y damos voz a quien tiene poco que decir.

Muchos debates no son más profesionales: se ha impuesto el espectáculo de la tensión, la posición política predeterminada y la polémica como negocio televisivo. El premio Nóbel, **Vargas Llosa**, afirma que la secuela de esta cultura del espectáculo es el protagonismo que han alcanzado los bufones. Asegura que desbarata las fronteras entre la verdad y la mentira, los valores morales, la naturaleza de las instituciones y la vida política. Es difícil ponerle freno y no limitar la libertad, de ahí que la clave se halle en la autorregulación.

La sociedad actual necesita un ejercicio profesional competente, consciente de su poder de influencia; que proyecte su sentido de la verdad, de la humanidad y de la ética; con calidad para generar criterio en la opinión pública. Y en esa misión la mujer debe incrementar su papel. En las empresas periodísticas el 75% de los cargos directivos llevan nombre de varón.

El periodismo construye a diario democracia. Es libertad si se ejerce con responsabilidad y rigor.

Parafraseando al filósofo **Javier Gomá**, somos libres, ahora debemos ser éticos. Es decir, perseguir mayor justicia, equidad y humanidad a través del periodismo. Tenemos que ser capaces de gestionar la creciente complejidad del mundo. Y solo

podemos hacerlo con vocación de servicio a la verdad. Eso es periodismo.

Son motivos para luchar y también para incrementar nuestra confianza y determinación.

Como dice la canción del grupo irlandés **U2**: la melodía más dulce es la que aún no hemos escuchado.

Reitero mi emoción y mi agradecimiento por el premio.

Buenos días y buena suerte.

Elsa González

Premio ¡Bravo! Especial 2018



DISCURSO DEL PRESIDENTE

EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS ¡BRAVO! 2018

Madrid, 23 de enero de 2019

Conferencia Episcopal Española

Queridos hermanos Arzobispos y Obispos,

Secretario general de la Conferencia Episcopal,

Queridos premiados de esta edición 2018 de los premios ¡Bravo!,

Amigos periodistas y comunicadores,

Delegados diocesanos de Comunicación,

Señoras y señores:

Este acto sencillo y entrañable, aquí en la sede de la Conferencia Episcopal, que cada año nos reúne para la ceremonia de entrega de estos premios ¡Bravo! que acabamos de realizar, es motivo de una especial alegría. En primer lugar, alegría para vosotros los premiados. Se reconoce en vosotros el trabajo, la dedicación, el bien hacer en el ámbito de la comunicación. No es un tiempo muy dado a los premios, ni es fácil ganar los pocos premios que hay en comunicación. El ambiente, la cultura, el tiempo en que vivimos es poco dado a una comunicación profunda, verdadera, de servicio a la persona y al bien común. Son estos tiempos que corren de poca profundidad, volátil, con demasiado amor a la prisa y poco dado al rigor, a la reflexión, al análisis. Por eso es vuestra alegría, ganar premios que reconocen el bien hacer, el servicio a la dignidad del hombre, la difusión de los valores evangélicos y de todo aquello que sirve para el bien común.

A vuestra alegría sumamos la nuestra. Quienes a diario salimos a los caminos de la vida en búsqueda de la verdad, la alegría, la paz hemos sido premiados con encontraros a vosotros en ese camino. Habéis puesto en nuestra vida artículos periodísticos con la experiencia y la agudeza de **Tico Medina** y **Luis del Val**; un mundo audiovisual lleno de verdad en el cine, con **Álvaro Longoria** y sus Campeones, en la música con **La Voz del Desierto**, en Youtube con **Daniel Pajuelo** y en televisión con el programa **Aquí la Tierra**; también en la publicidad hemos visto mucha humanidad en la campaña de **Contrapunto BBDO** para **Lotería Nacional**. Y nos alegra de un modo especial que nuestras Iglesias locales asuman los retos que nos presenta el mundo y la comunicación hoy, es lo que han hecho con sabiduría y eficacia las diócesis de Aragón con su **Oficina de comunicación**, y el semanario **El Eco** de Sigüenza-Guadalajara, y desde hace 50 años la **Misa Dominical** del **Centre de Pastoral Litúrgica**. Lo habéis hecho bien y por ello nos alegramos.

Con vuestros trabajos hemos querido destacar, en el premio ¡Bravo! especial el de **Elsa González**. Con una larga carrera periodística a sus espaldas, ha tenido el mérito final de entregar su vida a todos vosotros, profesionales de la comunicación, como presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Ojalá la trayectoria vital y profesional de Elsa sean una invitación a tomar conciencia de la importancia de una profesión bien unida para cumplir mejor la misión que se os encomienda.

Todos vosotros hacéis que un mundo que a veces se muestra hostil y desharrapado, se nos presente como amable, agradable, simpático, jovial. La realidad es poliédrica y

vosotros sabéis encontrar su cara más humana, más amable, más simpática.

Para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales el Papa nos ha invitado a pensar en la cuestión de las *communities* y las comunidades. En el fondo, nos invita a pensar en cómo hacer que en los mundos digitales que las nuevas tecnologías están creando, se puedan formar comunidades de personas, que se interesan, que sirven unos a otros, que buscan el bien común, que trabajan por la paz. Vosotros, que hoy recibís los premios ¡Bravo!, sois un buen ejemplo de que lo que aquí hacéis se pueda transportar al mundo digital, tan real como este, pero con sus lenguajes, sus normas,... y también su necesidad de humanidad.

Hoy queremos reconocer una vez más el servicio que la comunicación hace a la sociedad. Es su trabajo encontrar la verdad, ponerla a la luz, ofrecerla a los demás. Cuando los medios cuentan la verdad la sociedad está en disposición de hacerse más fuerte. Lo decía el Papa Francisco en su mensaje navideño a la Curia con estas palabras, refiriéndose a los casos de abusos sexuales: “Me gustaría agradecer sinceramente a los trabajadores de los medios que han sido honestos y objetivos y que han tratado de desenmascarar a estos lobos y de dar voz a las víctimas. Incluso si se tratase solo de un caso de abuso —que ya es una monstruosidad por sí mismo— la Iglesia pide que no se guarde silencio y salga a la luz de forma objetiva, porque el mayor escándalo en esta materia es encubrir la verdad”. Es una oportunidad que todos debemos aprovechar, aunque la verdad anunciada sea incómoda o precisamente por ello.

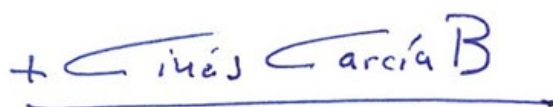
El mundo de la comunicación cumple esta misión en medio de dificultades importantes. A las dificultades económicas que reducen los recursos para acceder a la información y poder contarla, hay que sumar los problemas originados con la llegada del mundo digital y el cambio de modelo comunicativo que esto está originando. Un modelo que exige una adaptación a una velocidad que no es fácil de entender y que no es fácil de asumir por muchos de nosotros. Todo va demasiado deprisa.

Una de las primeras consecuencias de este modelo es que el esfuerzo que exige conocer la verdad es cada vez mayor. A las fuentes rigurosas se les da el mismo valor que a las interesadas, y estas llegan antes y mejor. Las noticias falsas se multiplican y difunden a más velocidad que las verdaderas y muchas veces empujadas por intereses ocultos. La información digital y el acceso directo a la información parecían garantizar un mundo donde la mentira perdería su espacio. Sin embargo, la experiencia nos muestra que el error y la mentira han encontrado un nuevo campo de desarrollo en el que se mueve a sus anchas.

A estas dificultades hay que sumar últimamente preocupantes ataques al secreto profesional que es tan necesario y que tanto apreciamos. Pensamos que, para desarrollar el periodismo, son necesarios espacios de confianza protegidos y privilegiados que deben ser respetados por las autoridades públicas, no para el bien de unos pocos, sino para el bien de la sociedad. Lo valoramos así porque también nosotros lo compartimos y somos testigos de la importancia y el valor que esos espacios tienen para el bien común.

Mañana celebramos S. Francisco de Sales, patrono de los periodistas. Entonces conoceremos la reflexión del Papa para la próxima Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales que se celebrará el próximo 2 de junio. Será un texto interesante para todos los que pensamos que la comunicación es paso imprescindible para la comunidad humana, os invito a leerlo y a compartirlo. Nuestro patrón, S. Francisco de Sales fue obispo de Ginebra, en el siglo XVI-XVII, creó y utilizó los medios de comunicación también para la difusión de la verdad del Evangelio. En uno de sus libros dejó escrito un mensaje que nos puede ayudar en nuestra vida de comunicadores. Con sus palabras quiero terminar, son palabras que nos invitan a todos a continuar nuestro trabajo, sin caer en dimes y diretes, orientados a un bien que es servicio a nuestra sociedad. Dice así S. Francisco de Sales: “Dejar que digan, escucharlo, sufrirlo todo; no espantarse por nada y continuar con fidelidad y buen ánimo”.

Muchas gracias a vosotros, los premiados; muchas gracias a todos por vuestra presencia.

A handwritten signature in blue ink that reads "Ginés García B". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal line.

† **Ginés García Beltrán**

Obispo de Getafe y Presidente de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social





GALARDONADOS

2018

ESPECIAL	ELSA GONZÁLEZ
PRENSA	TICO MEDINA
RADIO	LUIS DEL VAL
TELEVISIÓN	PROGRAMA AQUÍ LA TIERRA DE TVE
CINE	ÁLVARO LONGORIA
MÚSICA	LA VOZ DEL DESIERTO
N-TECNOL.	DANIEL PAJUELO
PUBLICIDAD	ANUNCIO “22 OTRA VEZ” DE CONTRAPUNTO BBDO PARA LOTERÍA NACIONAL
DIOCESANO C. PASTORAL	EX AEQUO OFICIA Y EL ECO PUBLICACIÓN MISA DOMINICAL

2017

ESPECIAL	JULIÁN DEL OLMO
PRENSA	ANTONIO PAMPLIEGA
RADIO	PEPE DOMINGO CASTAÑO
TELEVISIÓN	SERGIO MARTÍN
CINE	“CONVERSO”, DE DAVID ARRATIBEL
MÚSICA	ÍNIGO PÍRFANO – A KISS FOR THE WORLD
N-TECNOL.	ALETEIA
PUBLICIDAD	CAMPAÑA “CON LOS ABUELOS SOMOS +FAMILIA DE 2MÁS2 COMUNICACIÓN PARA HIRUKIDE
DIOCESANO	EX AEQUO DIÓCESIS DE CARTAGENA Y DIÓCESIS DE SANTANDER

2016

ESPECIAL	ANTONIO PELAYO
PRENSA	PEDRO G. CUARTANGO
RADIO	ÁNGEL EXPÓSITO
TELEVISIÓN	"ISABEL, LA CORONA PARTIDA, CARLOS" DE TVE
CINE	LAURA CONTRERAS
MÚSICA	CORO RTVE
N-TECNOL.	AGENCIA LA MACHI
PUBLICIDAD	CAMPAÑA "SALVEMOS LAS CENAS" DE McCANN WORLDGROUP ESPAÑA, PARA IKEA
DIOCESANO	TXOMIN PÉREZ – DIÓCESIS DE PALENCIA
FOTOPERIODISMO	SANTI PALACIOS

2015

ESPECIAL	MONS. CLAUDIO MARIA CELI
PRENSA	LUIS VENTOSO CASTIÑEIRA
RADIO	LUIS MANUEL FERNÁNDEZ
TELEVISIÓN	BERTÍN OSBORNE
CINE	PELÍCULA FRANCISCO, EL PADRE JORGE
MÚSICA	P. DAMIÁN MARÍA MONTES, CSSR
N-TECNOL.	WWW.CINEYFE.COM
PUBLICIDAD	CAMPAÑA DE AIN #MIGRANITOPORCHINA
DIOCESANO	DIÓCESIS DE ÁVILA Y V CENTENARIO STA. TERESA DE ÁVILA

2014

ESPECIAL	MONS. ENRIQUE PLANAS
PRENSA	JUAN DE LARA
RADIO	P. MANUEL MUÑOZ, OFMCAp.
TELEVISIÓN	JULIÁN DEL OLMO
CINE	EUROPEAN DREAMS FACTORY
MÚSICA	NICO MONTERO
N-TECNOL.	IMISIÓN
PUBLICIDAD	CAMPAÑA DEL DOMUND 2014 DE OMP
DIOCESANO	P. FERMÍN DE MIEZA, OFMCAp.

2013

ESPECIAL	P. FEDERICO LOMBARDI
PRENSA	DARÍO CHIMENO, DE MUNDO CRISTIANO, EN SU 50º ANIVERSARIO
RADIO	IGLESIA NOTICIA, COPE, DIRIGIDO POR FAUSTINO CATALINA Y EVA GALVACHE
TELEVISIÓN	MARTER CHEF DE TVE.
CINE	UN DIOS PROHIBIDO, DE CONTRACORRIENTE PRODUCCIONES
MÚSICA	MONTSERRAT CABALLÉ
N-TECNOL.	AGENCIA 101, POR LA PUESTA EN MARCHA DE LA CUENTA @PONTIFEX
PUBLICIDAD	ONCE, POR LA CAMPAÑA CON MOTIVO DE SU 75 ANIVERSARIO
DIOCESANO	ODISUR

2012

ESPECIAL	CÁRITAS ESPAÑOLA
PRENSA	IGNACIO CAMACHO, ARTICULISTA ABC
RADIO	JAVIER NIEVES, DE CADENA COPE Y CADENA CIEN
TELEVISIÓN	JORDI HURTADO, POR SABER Y GANAR DE LA 2 DE TVE
CINE	“MAKTUB”, DE PACO ARANGO
MÚSICA	PABLO COLINO Y VALENTÍ MISERACHS, MAESTROS DE CAPILLA DE LAS BASÍLICAS PAPALES DE SAN PEDRO Y SANTA MARÍA LA MAYOR, RESPECTIVAMENTE, DE ROMA
N-TECNOL.	CEUMEDIA
PUBLICIDAD	ACTITUD AZUL, CAMPAÑA DE ENDESA
DIOCESANO	A LOS PROGRAMAS RELIGIOSOS DE COPE TERUEL: EL ESPEJO DE TERUEL Y ALBARRACÍN E IGLESIA NOTICIA, DIRIGIDO POR AGUSTÍN FERNÁNDEZ BUJ Y AYUDADO POR ADOLESCENTES Y JÓVENES DE TERUEL

2011

ESPECIAL	JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD MADRID 2011
PRENSA	L'OSSERVATORE ROMANO EN SU 150 ANIVERSARIO
RADIO	RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA
TELEVISIÓN	INMACULADA GALVÁN
CINE	"DE DIOSES Y HOMBRES", DIRIGIDA POR XAVIER BEAUVOIS
MÚSICA	ORFEÓN DONOSTIERRA
N-TECNOL.	WWW.REZANDOVOY.ORG, COMPAÑÍA DE JESÚS EN VALLADOLID
PUBLICIDAD	CAMPAÑA DE LA AGENCIA VILLAR-ROSÀS PARA CASA TARRADELLAS
DIOCESANO	MN. JORDI PIQUER QUINTANA, DIÓCESIS DE BARCELONA

2010

ESPECIAL	PALOMA GÓMEZ BORRERO
PRENSA	JUAN VICENTE BOO, CORRESPONSAL DEL DIARIO ABC EN EL VATICANO
RADIO	JUAN PABLO COLMENAREJO, DIRECTOR DE LA LINTERNA, DE LA CADENA COPE
TELEVISIÓN	"PADRE CASARES", SERIE DEL GRUPO VOZ-AUDIOVISUAL
CINE	"LA ÚLTIMA CIMA", DIRIGIDA POR JUAN MANUEL COTELO.
MÚSICA	ESCOLANÍA DE LA ABADÍA DE MONTSERRAT
N-TECNOL.	"ROME REPORTS", AGENCIA DE NOTICIAS TELEVISIVAS
PUBLICIDAD	"MANOS UNIDAS", POR SUS 50 AÑOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
DIOCESANO	"DE PAR EN PAR", PROGRAMA DE LA DIÓCESIS DE ORIHUELA-ALICANTE

2009

ESPECIAL	JOSÉ MARÍA JAVIERRE
PRENSA	ALFA Y OMEGA SEMANARIO
RADIO	RADIO 5 TODO NOTICIAS
TELEVISIÓN	MADRID OPINA (TELEMADRID)
CINE	PANTALLA GRANDE (POPULAR TV)
MÚSICA	INMA SHARA
N-TECNOL.	WWW.CLERUS.ORG
PUBLICIDAD	METRO MADRID – ANUNCIO SOBRE LA MATERNIDAD
DIOCESANO	DIÓCESIS DE CÓRDOBA

2008

ESPECIAL	JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO, ESCRITOR
PRENSA	IGNACIO SÁNCHEZ CÁMARA
RADIO	ANTONIO JIMÉNEZ, DIRECTOR DE 'EL GATO AL AGUA' - RADIO INTERECONOMÍA
TELEVISIÓN	CANAL SUR TELEVISIÓN. PROGRAMACIÓN DE SEMANA SANTA.
CINE	KARMA FILMS, DISTRIBUIDORA DE CINE
MÚSICA	CRISTINA LLORENTE, CANTANTE
N-TECNOL.	H ₂ O NEWS
PUBLICIDAD	CAMPAÑA ¡HOLA, SOY RUMANO! (GOBIERNO DE RUMANÍA/AGENCIA SAATCHI&SAATCHI)
DIOCESANO	GREGORIO MUÑOY Y LAS HOJAS DIOCESANAS DE ARAGÓN

2007

ESPECIAL	MONS. FERNANDO SEBASTIÁN, ARZOBISPO EMÉRITO DE PAMPLONA Y OBISPO DE TUDELA
PRENSA	REVISTA INFANTIL GESTO, DE LAS OMP
RADIO	ÁNGEL DEL RÍO, REDACTOR JEFE DE LOCAL DE LA CADENA COPE
TELEVISIÓN	PROGRAMACIÓN RELIGIOSA DE TVE EN SU 25 ANIVERSARIO
CINE	SEMANA DE CINE DE ESPIRITUALIDAD DE BARCELONA, QUE DIRIGE PEIO SÁNCHEZ
MÚSICA	LA MISA DE LA ALEGRÍA, DEL GRUPO SIEMPRE ASÍ
N-TECNOL.	PORTAL FORUM LIBERTAS
PUBLICIDAD	A LA CAMPAÑA CAMBIA DE MODELO, DE LA FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN DE MADRID Y LA AGENCIA DDB
DIOCESANO	DELEGACIÓN DIOCESANA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE VALENCIA

2006

ESPECIAL	JOAQUÍN NAVARRO-VALLS
PRENSA	JOAQUÍN LUIS ORTEGA
RADIO	CARLOS HERRERA
TELEVISIÓN	ENTE PÚBLICO RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA
CINE	EL NOVENO DÍA, DE VOLKER SCHLÖNDORFF
MÚSICA	PASIÓN VEGA
N-TECNOL.	ANÁLISIS DIGITAL, PORTAL EN LA WEB DE LA FUNDACIÓN GARCÍA MORENTE
PUBLICIDAD	A LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL SOBRE DISCAPACITADOS DE LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE). SPOT DE LA AGENCIA MAC CANN ERICKSON ANUNCIANTE COCA-COLA
DIOCESANO	LA VERDAD, SEMANARIO DE LA ARCHIDIÓCESIS DE PAMPLONA

2005

ESPECIAL	MONS. ELÍAS YANES, ARZOBISPO EMÉRITO DE ZARAGOZA
PRENSA	OLEGARIO GONZÁLEZ DE CARDEDAL
RADIO	PROGRAMACIÓN SOCIO-RELIGIOSA DE LA CADENA COPE
TELEVISIÓN	ÁNGEL GÓMEZ FUENTES (CORRESPONSAL TVE EN ROMA)
CINE	HÉCTOR, DE GRACIA QUEREJETA
MÚSICA	A LA COMUNIDAD DE MONJAS BENEDICTINAS DEL MONASTERIO DE SAN PELAYO DE OVIEDO (LAS PELAYAS)
N-TECNOL. DIOCESANO	AGENCIA VERITAS DELEGACIÓN DE SANTIAGO. P. JOSÉ ISORNA Y SILVIA ROZAS
PUBLICIDAD	“REFERENCIAS”. SPOT DE LA AGENCIA MACCANN ERICKSON - ANUNCIANTE COCA-COLA

2004

ESPECIAL	MARY SALAS LARRAZÁBAL
PRENSA	NUESTRO TIEMPO
RADIO	TINA BARRIUSO GUTIÉRREZ (RNE)
TELEVISIÓN	SERVICIOS INFORMATIVOS DE POPULAR TV
CINE	LA PASIÓN DE CRISTO, DE MEL GIBSON
MÚSICA	COLOQUIO DE AMOR (RTVE)
INTERNET	AGENCIA ZENIT
DIOCESANO	JUAN ANTONIO PAREDES MUÑOZ

2003

ESPECIAL	MANUEL DE UNCITI AYERDI
PRENSA	JUAN MANUEL DE PRADA
RADIO	CRISTINA LÓPEZ SCHLINCHTING
TELEVISIÓN	ENTE PÚBLICO RTVE -V VISITA APOSTÓLICA DEL PAPA JUAN PABLO II
CINE	ALFREDO LANDA
MÚSICA	IGNACIO YEPES
INTERNET	RIIAL (RED INFORMÁTICA DE LA IGLESIA EN AMÉRICA LATINA)
DIOCESANO	FÉLIX GARCÍA OLANO

2002

ESPECIAL	MIQUEL BATLLORI Y MUNNÉ, SJ
PRENSA	JUSTINO SINOVA
RADIO	RAMÓN PI
TELEVISIÓN	EN PORTADA, DE TVE
CINE	RAFAELA RODRÍGUEZ RASO
MÚSICA	JOSÉ LUIS PERALES
DIOCESANO	RADIO Y TELEVISIÓN SANTA MARÍA, DIÓCESIS DE TOLEDO

2001

ESPECIAL	MONS. D. ANTONIO MONTERO MORENO
PRENSA	GORKA LANDABURU
RADIO	BLANCA MARÍA POLL
TELEVISIÓN	ÁNGELA RODICIO
CINE	“LA ESPALDA DEL MUNDO” DE JAVIER CORCUERA
MÚSICA	FERNANDO ARGENTA Y ARACELI GONZÁLEZ CAMPA
DIOCESANO	DIARIO MENORCA

2000

ESPECIAL	MANUEL MARTÍN FERRAND
PRENSA	JOSÉ JOAQUÍN IRIARTE ARLABÁN
RADIO	ALEJANDRO ALCALDE JIMÉNEZ
TELEVISIÓN	LA 2 DE TVE
CINE	“SOLAS” DE BENITO ZAMBRANO
MÚSICA	BELÉN 2000 HIMNO DE LA VIDA DE FERNANDO ARBEX
DIOCESANO	P. JESÚS BLANCO ZULUAGA

1999

ESPECIAL	MIGUEL DELIBES
PRENSA	MANUEL ALCÁNTARA
RADIO	P. JOSÉ LUIS GAGO DE VAL
CINE	ANTONIO LEBLANC
MÚSICA	SEMANA ACÚSTICA DE MÚSICA RELIGIOSA DE CUENCA

1998

ESPECIAL	M ^ª TERESA AUBACH
PRENSA	JESÚS INFIESTA IGNACIO FERNÁNDEZ – “NACHO”
RADIO	MARICRUZ SORIANO
CINE	“EL COLOR DE LAS NUBES” DE MARIO CAMUS
TELEVISIÓN	INFORMATIVOS DE RTVE
DISCO	MISA DEL TERCER MILENIO

1997

ESPECIAL	M ^ª ÁNGELES GALINO
PRENSA	REVISTA “MUNDO NEGRO”
RADIO	MANUEL ANTONIO RICO
CINE	JULIA GUTIÉRREZ CABA
TELEVISIÓN	ANTONIO PELAYO
DISCO	“EMMANUELE” DE EDUARDO RODRIGO Y TERESA RABAL

1996

ESPECIAL	PEDRO LAÍN ENTRALGO
PRENSA	ALEJANDRO FERNÁNDEZ POMBO
RADIO	PALOMA GÓMEZ BORRERO
CINE	“PENA DE MUERTE”
TELEVISIÓN	SERIE “¡QUÉ GRANDE ES EL CINE!”
DISCO	“POLIFONÍA RELIGIOSA” DEL P. JOSÉ IGNACIO PRIETO

1995

ESPECIAL	JOSÉ MARÍA GARCÍA ESCUDERO
PRENSA	ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID
RADIO	JOSE ANDRES HERNANDEZ VICENTE
CINE	TRILOGÍA AZUL, ROJO Y BLANDO- SANTIAGO GIL DE MURO
TELEVISIÓN	DESIERTO
DISCO	MANUEL ELVIRA UGARTE

1994

ESPECIAL	JULIÁN MARÍAS
PRENSA	A LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN
RADIO	CONFERENCIA EUROPEA DE RADIOS CRISTIANAS
CINE	JOSE LUIS GARCÍ
TELEVISIÓN	PROGRAMA “ÁFRICA EN EL CORAZÓN” DE TVE
DISCO	CRISTÓBAL HALFFTER

1993

ESPECIAL	DAVID MULTIFESTIVAL JOSÉ MARÍA CABODEVILLA
PRENSA	D. ÁNGEL RUIZ CAMPOS
RADIO	“ESGLÉSIA VIVA” (PROGRAMA MCS DE GIRONA)
CINE	“LA CIUDAD DE LA ALEGRÍA” (PELÍCULA)

1992

ESPECIAL	AMCOSUCAS
PRENSA	D. JESÚS IRIBARREN RODRÍGUEZ
RADIO	RADIO LEÓN— SER D. ANTONIO ANTERIO HOMBRÍA TORTAJADA
CINE	“EN GRAN CAÑÓN”
TELEVISIÓN	D. JOSÉ MARÍA JAVIERRE
DISCO	LAS EDADES DEL HOMBRE — LEÓN

1991

ESPECIAL	NARCISO YEPES
PRENSA	REVISTA ECCLESIA
RADIO	D. JOSÉ MARÍA ALIMBAU Y ARGILA D. MANUEL VIDAL CARRASCO
CINE	“LAS CARTAS DE ALOU”
DISCO	AL GRUPO KAIROI

1990

PRENSA	MANUEL DE UNCITI Y AYERDI
RADIO	GUILLERMO ÁLAMO BERZOSA
TELEVISIÓN	“SIGNES DELS TEMPS”
CINE	“MI PIE IZQUIERDO”
DISCO	JUAN BRIZ POR “TOCATAS”
TEATRO	GRUPO CORSARIO POR “PASIÓN” (VALLADOLID)
AUDIOVISUAL	REVISTA “AUCA”
PUBLICIDAD	GRUPO EDITORIAL CLAXON-ESPAIS

1989

ESPECIAL	P. ORENCIO LLAMAZARES (PÓSTUMO) LAS EDADES DEL HOMBRE (VALLADOLID)
PRENSA	RAFAEL MARTÍNEZ MIRANDA ANTONIO COLL GILABERT
RADIO	JOSÉ BALLESTEROS ESTEROS
TELEVISIÓN	IÑAKI GABILONDO POR "EN FAMILIA" ÁNGEL GÓMEZ FUENTES POR "DIEZ AÑOS DE PONTIFICADO"
CINE	"UN MUNDO APARTE"
DISCO	GRUPO GAVIOTA POR "CUANDO EL VIENTO HABLA" FRANCISCO SUÁREZ POR "ASÍ REZA MI PUEBLO"
TEATRO	JOSÉ MARÍA RODERO LUJÁN

1988

ESPECIAL	PATRONATO AUDIOVISUAL LOGOS
PRENSA	JULIÁN MARÍAS
RADIO	FERNANDO GONZÁLEZ LUCINI
TELEVISIÓN	P. EDUARDO T. GIL DE MURO
CINE	DISTRIBUIDORA FILMAYER, S.A.
DISCO	MARÍA OSTIZ

1987

PRENSA	REVISTA "RESEÑA"
RADIO	FRANCISCO MERCHÁN GARCÍA POR "COMUNICACIÓN FRATERNA"
TELEVISIÓN	ANGELINO FONS POR "LAS REJAS LAS VEIS VOSOTROS"
CINE	DISTRIBUIDORA WARNER POR "LA MISIÓN"
DISCO	AMANCIO PRADA

1986

PRENSA	REVISTA "CRÍTICA"
RADIO	CURRO CASTILLO POR "AQUÍ Y AHORA"
TELEVISIÓN	"TRES CAMINOS PARA EL ROCÍOS" DE LA SERIE VIVIR CADA DÍA
CINE	ARABA FILMS POR LA PELÍCULA "RAM"
DISCO	PADRE JOSICO

1985

ESPECIAL	PÍA SOCIEDAD DE SAN PABLO (PAULINOS)
PRENSA	REVISTA "EN MARCHA"
RADIO	ENTIDAD "ÁMBITO DE DIFUSIÓN E INVESTIGACIÓN MARÍA CORRAL"
TELEVISIÓN	IÑIGO YRÍZAR
CINE	PASCUAL CEBOLLADA GARCÍA
DISCO	CARMENLO ERDOZAIN GIL

1984

ESPECIAL	MIGUEL GARCÍA MARÍN DE TVE
PRENSA	MIGUEL ÁNGEL VELASCO
RADIO	PROGRAMA "FRONTERA" DE ABEL HERNÁNDEZ
TELEVISIÓN	EQUIPO DE "TERESA DE JESÚS"
CINE	RAFAEL APARICIO, ESPECIALMENTE POR SU ACTUACIÓN EN "EL SUR"
DISCO	HISPAVOX POR LOS DOS DISCOS DE ANTONIO CABEZÓN

1983

PRENSA	REVISTA "VIDA NUEVA"
RADIO	RADIO POPULAR (CADENA COPE)
TELEVISIÓN	EUGENIO NASARRE (EX DIRECTOR GENERAL DE RTVE)
CINE	"DE UN PAÍS LEJANO" DE DIASA
DISCO	"CANTA Y CAMINA" DE ALEJANDRO CORNEIRO

1982

ESPECIAL	CARDENAL ENRIQUE Y TARANCÓN Y MANUEL LINARES, DE RADIO POPULAR
PRENSA	“CATALUÑA CRISITANA” Y SU DIRECTOR JUAN JARQUE
RADIO	“TERCERA JUVENTUD” Y SU DIRECTOR JOSÉ OCHOA
TELEVISIÓN	“INFORME SEMANAL” Y SU DIRECTOR RAMÓN COLOM
CINE	ALFONSO EDUARDO, CRÍTICO
DISCO	MUSICAL ROCK “FRANCISCO DE ASÍS” DE JOSÉ MARÍA LABORDA

1981

PRENSA	REVISTA “MISIÓN JÓVEN” DE SALESIANOS
RADIO	RADIO VATICANO
TELEVISIÓN	“MÁS VALE PREVENIR” DE RAMÓN SÁNCHEZ OCAÑA
CINE	PEDRO CRESPO (ABC)
DISCO	JUAN BAUTISTA HUMET POR “HAY QUE VIVIR”

1980

PRENSA	REVISTA “DIÁLOGO FAMILIA COLEGIO”
RADIO	“ESCUELA DE PADRES” DE RADIO ECCA
TELEVISIÓN	“UN MUNDO PARA ELLOS”
CINE	“EL ÁRBOL DE LOS ZUECOS” CINEMA-3
DISCO	EDICIONES PAX DE PPC

1979

PRENSA	REVISTA “J-20”
RADIO	“DOLA DOLA TIERRA LA BOLA”
TELEVISIÓN	“EL MUNDO DE LA MÚSICA”
CINE	“FILMOFONO”
DISCO	“PASITO A PASITO” DE EDICIONES PAULINAS

1978

PRENSA	REVISTA FAMILIA CRISITANA
RADIO	LUIS FIERRO UNDA SEVILLA
TELEVISIÓN	JULIO BAENA POR "HABLAMOS"
CINE	"JUVENSA" MOISÉS OLMOS
DISCO	MISA NICARAGÜENSE DE CARLOS MEJÍA Y LOS DE PALACAGÜINA

1977

PRENSA	PÁGINA RELIGIOSA DE "LA VANGUARDIA" REVISTA "MENSAJERO"
RADIO	P. ORENCIO LLAMAZARES
TELEVISIÓN	MIGUEL DE LA CUADRA SALCEDO POR "REPORTETOS"
CINE	ALFONSO SÁNCHEZ
DISCO	CESÁREO GABARAÍN
PUBLICIDAD	HERMANDAD DE DONANTES DE SANGRE DE LA SEGURIDAD SOCIAL

1976

PRENSA	JOSÉ MARÍA LLANOS, S.J. REVISTA "VIDA NUEVA"
RADIO	"IGLESIA NOTICIA" DE RADIO POPULAR
TELEVISIÓN	HERMANOS ARAGÓN (GABY, FOFÓ, MILIKI Y MILIKITO)
CINE	FESTIVAL DE GIJÓN
DISCO	GRUPO "BROTOS DE OLIVO"
PUBLICIDAD	PUBLICIDAD GIS (VALLADOLID)

1975

PRENSA FRANCISCO MARTÍN ABRIL (VALLADOLID)
RADIO JUAN VIÑAS (BARCELONA)
EMILIO FÁBREGAS (BARCELONA)
CINE PASCUAL CEBOLLADA
TEATRO "GODSPELL"
ESPECIAL PÉREZ LOZANO (A TÍTULO PÓSTUMO)
REVISTA "RESEÑA"

1974

PRENSA MAGÍN GONZÁLEZ
REVISTA "MUNDO NEGRO"
RADIO P. RAFAEL DE ANDRES, S.J.
CINE JUAN JOSÉ GARMENDIA
FIDES NORTE
DISCO "EL HOMBRE DE NASARETH" DE ANTONIO
MARCOS
TEATRO "TIEMPO DE ESPADAS" DE JAIME SALOM

1973

PRENSA CARMEN CASTRO, REDACTORA DE "YA"
RADIO JOAQUÍN MARTÍNEZ ROURA, DE RNE DE
BARCELONA
TELEVISIÓN ESTUDIO 1
CINE SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID
DISCO "CAMPO HERIDO" DE EMILIO JOSÉ
"PIEDA, SEÑOR, POR TANTAS COSAS" DE L. WOLF
"EL PROFETA" DE CATALAPIEDRA

1972

ESPECIAL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN FOESSA
PRENSA VINTILA HORIA
DISCO "NOS PASARON LA CUENTA" DE PATXI ANDION
"POBRECITO MI PATRÓN" DE ALBERTO CORTEZ
"PREPARAD EL CAMINO AL SEÑOR" DE GODSPELL

1971

ESPECIAL

DIRECTOR GENERAL DE LA JEFATURA CENTRAL DE
TRÁFICO

PRENSA

MANUEL LOZANO GARRIDO

RADIO

FRANCISCO VILLÉN

RADIO ECCA DE LAS PALMAS

TELEVISIÓN

ANÍBAL ARRIBAS

“MISIÓN RESCATE”

DISCO

SIVÁN

ALBERTO BOURBEN

FERNANDO UNSAIN





Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social

REGLAMENTO INTERNO PARA LA CONCESIÓN DE LOS PREMIOS ¡BRAVO!

1. INTRODUCCIÓN

ARTÍCULO 1. Con motivo de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social (CEMCS) otorgará anualmente los PREMIOS ¡BRAVO!

ARTÍCULO 2 Los PREMIOS ¡BRAVO! pretenden reconocer, por parte de la Iglesia, la labor meritoria de todos aquellos que, en el ámbito de la comunicación, se hayan distinguido por el servicio a la dignidad del hombre, los derechos humanos o los valores evangélicos.

ARTÍCULO 3. Los PREMIOS ¡BRAVO! se conceden en las siguientes categorías: Prensa, Televisión, Radio, Cine, Publicidad, Música, Nuevas Tecnologías y labor diocesana en Medios de Comunicación. Si el Jurado lo considera oportuno se otorgará un premio ¡Bravo! especial, a una persona o institución por su carrera. El Jurado puede declarar desierto el premio en cualquiera de sus categorías e incorporar, si fuera preciso, otras categorías.

2. BASES

- ARTÍCULO 4.** Podrán presentar candidaturas a los PREMIOS ¡BRAVO! las delegaciones diocesanas de MCS, enviando un breve dossier sobre dichos candidatos. También podrán presentar candidatos, los miembros del Jurado, los obispos de las diócesis de España, y quienes resultaron galardonados en ediciones anteriores de estos premios.
- ARTÍCULO 5.** El Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social invitará todos los años a los Delegados diocesanos de MCS y a los señores obispos a que presenten candidatos.
- ARTÍCULO 6.** Los candidatos a los PREMIOS ¡BRAVO! han de reunir, al menos, las siguientes condiciones: a) que hayan realizado una labor destacada y meritoria dentro del campo de las comunicaciones sociales; b) que sea una persona o un grupo de personas, una institución eclesiástica o civil, seglar, religioso o sacerdote; c) que su labor haya incidido en la promoción de valores religiosos y humanos, como la justicia, la paz, la solidaridad, etc.
- ARTÍCULO 7.** El galardón de los PREMIOS ¡BRAVO! consistirá en una placa de plata en la que conste tanto el premio adjudicado como a quien ha sido otorgado.
- ARTÍCULO 8.** Las delegaciones diocesanas de MCS podrán otorgar, para su diócesis, sus propios PREMIOS ¡BRAVO!
- ARTÍCULO 9.** Los favorecidos con los PREMIOS ¡BRAVO! recogerán el trofeo acreditativo en una ceremonia de entrega de Premios por sí mismo o por algún representante. Si el Premio ha sido otorgado a alguna institución, recogerá dicho Premio alguno de sus dirigentes o las personas que la institución designe.

3. EL JURADO

- ARTÍCULO 10.** Son miembros del Jurado, en función de su cargo: El presidente de la Comisión de Medios de Comunicación, o un obispo de la Comisión designado por él, el director del departamento de Cine de la CEMCS, el director del departamento de Prensa de la CEMCS, el director de la Oficina de Prensa de la CEE, el director de la Editorial BAC, el director de la revista Ecclesia, el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, el director del área religiosa de la COPE, el presidente de la UCIP-E.
- ARTÍCULO 11.** El Jurado estará presidido por el Obispo Presidente de la CEMCS o por uno de sus miembros.
- ARTÍCULO 12.** El Director del Secretariado de la CEMCS formará parte del Jurado, con voz y voto, y será el Secretario de Actas.
- ARTÍCULO 13.** Los miembros del Jurado no podrán ser sustituidos ni delegar su voto, ni votar por correo o a distancia. Podrán presentar sus candidaturas, remitiéndolas al Secretario del Jurado con anterioridad.
- ARTÍCULO 14.** El Jurado tendrá especialmente en cuenta los méritos alegados por los delegados diocesanos, los señores obispos o los antiguos premiados, en la presentación de sus candidatos.
- ARTÍCULO 15.** Los miembros del Jurado, para ejercer con más conocimiento de causa sus funciones, podrán consultar y pedir la información que deseen a las personas que les merezcan mayor confianza.
- ARTÍCULO 16.** La reunión del Jurado tendrá lugar en el mes de diciembre y la entrega del premio, en torno a la fiesta de S. Francisco de Sales, 24 de enero.

Madrid, 20 de noviembre de 2013



#Bravos2018

Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social - Conferencia Episcopal Española
c/ Añastro, 1 – 28033 - Madrid