



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Facultad de Comunicación

Experto en
Comunicación Social





¿Quiénes somos?

La Universidad Pontificia de Salamanca, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII. La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. Con un trato cercano y personalizado, la Universidad Pontificia de Salamanca persigue una formación integral de profesionales altamente cualificados y con una perspectiva humanista.

Destinatarios

Sacerdotes, seminaristas, religiosos, religiosas y cualquier otra persona que tenga interés en la comunicación religiosa.

Objetivos

Capacitar a personas que trabajan en la Iglesia en el campo de la comunicación pastoral, ayudar a las diócesis y congregaciones religiosas a la formación de responsables y colaboradores de sus oficinas de Comunicación Social, tal como lo pide el Concilio Vaticano II en Intermirifica capítulo 2.15. Impartir formación relevante y suficiente de carácter teórico y práctico para alcanzar el título propio de la Universidad Pontificia de Salamanca de Experto en Comunicación Social.

Número de plazas

20

Número de créditos

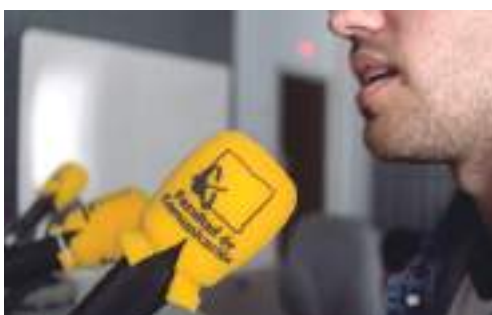
25 ECTS *online*

Duración

Del 29 de junio al 10 de julio y del 1 al 11 de septiembre.

Metodología

El curso combina clases teóricas con clases prácticas.



Precio

Matrícula: 700 € - Tasa de apertura de expediente: 90 €

Preinscripción y matrícula

Para solicitar plaza debes cumplimentar el formulario que encontrarás en <https://www.upsa.es/estudios/titulaciones/posgrados/>

Plan de estudios 2020-2021

Módulo 1. Herramientas para la comunicación (16 ECTS)

- ✓ Iglesia, comunicación y periodismo. Conferencia inaugural (1 ECTS)
- ✓ Comunicación institucional en la Iglesia (2 ECTS)
- ✓ Producción y edición de video digital (2 ECTS)
- ✓ Comunicación en internet. Formatos digitales. Redes sociales (2 ECTS)
- ✓ Creación de contenido digital con *smartphones* (2 ECTS)
- ✓ Producción y postproducción de fotografía (2 ECTS)
- ✓ Diseño de producto digital (2 ECTS)
- ✓ Big Data y análisis de datos. Métrica, Analytics y SEO (2 ECTS)
- ✓ Comunicación radiofónica y sonora: el podcast como recurso de evangelización (1 ECTS)

Módulo 2. Comunicación y servicio a la misión de la Iglesia (9 ECTS)

- ✓ Doctrina de la Iglesia sobre medios de comunicación social (1,5 ECTS)
- ✓ Comunicar la Iglesia en un cambio de época: desafíos y oportunidades en tiempos de secularización y laicismo (1,5 ECTS)
- ✓ Medios de comunicación y agencias de información de la Iglesia en España y la Santa Sede (1,5 ECTS)
- ✓ La comunicación social en la era de la desinformación, las noticias falsas y la posverdad (1,5 ECTS)
- ✓ Educomunicación. Educar a través de medios de comunicación (1,5 ECTS)
- ✓ Cine e Iglesia. Crítica de cine y formación en valores (1,5 ECTS)



“(…) No basta pasar por las «calles» digitales, es decir simplemente estar conectados: es necesario que la conexión vaya acompañada de un verdadero encuentro. No podemos vivir solos, encerrados en nosotros mismos. Necesitamos amar y ser amados. Necesitamos ternura. Las estrategias comunicativas no garantizan la belleza, la bondad y la verdad de la

comunicación. El mundo de los medios de comunicación no puede ser ajeno de la preocupación por la humanidad, sino que está llamado a expresar también ternura. La red digital puede ser un lugar rico en humanidad: no una red de cables, sino de personas humanas. La neutralidad de los medios de comunicación es aparente: solo quien comunica poniéndose en juego a sí mismo puede representar un punto de referencia. El compromiso personal es la raíz misma de la fiabilidad de un comunicador. Precisamente por eso el testimonio cristiano, gracias a la red, puede alcanzar las periferias existenciales.

Lo repito a menudo: entre una Iglesia accidentada por salir a la calle y una Iglesia enferma de autoreferencialidad, prefiero sin duda la primera. Y las calles del mundo son el lugar donde la gente vive, donde es accesible efectiva y afectivamente. Entre estas calles también se encuentran las digitales, pobladas de humanidad, a menudo herida: hombres y mujeres que buscan una salvación o una esperanza. Gracias también a las redes, el mensaje cristiano puede viajar «hasta los confines de la tierra» (Hch. 1,8). Abrir las puertas de las iglesias significa abrirlas asimismo en el mundo digital, tanto para que la gente entre, en cualquier condición de vida en la que se encuentre, como para que el Evangelio pueda cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos. Estamos llamados a dar testimonio de una Iglesia que sea la casa de todos. ¿Somos capaces de comunicar este rostro de la Iglesia? La comunicación contribuye a dar forma a la vocación misionera

de toda la Iglesia; y las redes sociales son hoy uno de los lugares donde vivir esta vocación redescubriendo la belleza de la fe, la belleza del encuentro con Cristo. También en el contexto de la comunicación sirve una Iglesia que logre llevar calor y encender los corazones”.

“(…) El interés y la presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación son importantes para dialogar con el hombre de hoy y llevarlo al encuentro con Cristo: una Iglesia que acompaña en el camino sabe ponerse en camino con todos. En este contexto, la revolución de los medios de comunicación y de la información constituye un desafío grande y apasionante que requiere energías renovadas y una imaginación nueva para transmitir a los demás la belleza de Dios”.

Mensaje del Papa Francisco para la 48ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales

Vaticano, 24 de enero de 2014, memoria de San Francisco de Sales.

Información:

► **DIRECCIÓN ACADÉMICA**

Gloria García González (expertocsocial@upsa.es)

► **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

C/ Henry Collet, 90-98. 37007 Salamanca
Tel. 923 28 27 50 - Ext. 277

Más información en: **www.upsa.es**

<https://www.upsa.es/estudios/titulaciones/posgrados/>