

A photograph of Pope Leo XIV waving from the open door of an aircraft. He is wearing white papal vestments and a white zucchetto. The background shows the interior of the plane and other passengers. A decorative graphic consisting of a yellow and purple line forms a partial frame around the title text.

Impacto socioeconómico de la visita del Papa León XIV en España

Octubre 2026





Tabla de contenidos

Introducción	4
Acerca de este informe	5
Resumen ejecutivo	6
1. La visita del Papa León XIV como palanca de impacto en la economía de España	8
1.1. Gasto de las entidades organizadoras	10
1.2. Gasto de los asistentes	11
1.3. Impacto económico directo, indirecto e inducido	14
1.4. Apoyo institucional	15
2. El efecto sobre la activación de empleo	20
2.1. Activación de empleo directo, indirecto e inducido	21
3. Voluntariado	24
3.1. Madrid	25
3.2. Barcelona	26
3.3. Gran Canaria	26
3.4. Tenerife	27
3.5. Conferencia Episcopal Española	27
4. Principales conclusiones sobre la contribución socioeconómica de la visita del Santo Padre a España	28
Anexo metodológico	30

Introducción

La visita del Santo Padre León XIV a España constituye un acontecimiento de gran escala que, durante varios días, **genera efectos tangibles sobre la actividad económica y la dinámica social de los territorios que la acogen**. A través de una agenda distribuida entre Madrid, Barcelona, Gran Canaria y Tenerife, la celebración de actos en distintas ciudades, junto con la llegada de peregrinos y asistentes, implica una concentración significativa de desplazamientos, consumo y operativa logística, que se traduce en una mayor demanda de servicios como transporte, alojamiento, restauración, seguridad y producción de eventos, entre otros.

Este incremento de actividad da lugar a la **generación de valor a lo largo de múltiples sectores**. El gasto asociado tanto a la organización del evento como al consumo de los asistentes y peregrinos tiene un impacto directo sobre la economía, que se amplifica a través de efectos indirectos e inducidos a lo largo de la cadena de suministro. Este efecto multiplicador se observa en el territorio, donde la concentración de actividad en un periodo reducido se traduce en un **incremento del volumen de operaciones en distintos sectores de la economía local**.

Junto a la dimensión económica, **los recursos humanos necesarios para la organización y desarrollo del evento tienen un papel central para comprender el impacto social del acontecimiento**.

La ejecución de la visita se apoya en personal vinculado a la Iglesia y a entidades organizadoras (públicas y privadas), pero se sustenta también en la aportación del **voluntariado**. La contribución de este voluntariado implica la dedicación de tiempo a tareas operativas en ámbitos como coordinación de las actividades de la visita, atención a los asistentes a los distintos actos y apoyo logístico. Aunque esta participación no se traduce directamente en transacciones monetarias, forma parte del conjunto de recursos que permiten el desarrollo del evento y, por tanto, se considera dentro de su impacto social.

En conjunto, la visita del Papa León XIV puede analizarse como un evento que combina **efectos económicos medibles con una movilización de recursos humanos**. El presente informe se centra específicamente en los impactos generados en España, analizando indicadores como la actividad económica generada y el empleo asociado. Al mismo tiempo, considera la participación coordinada de distintos grupos de personas, tanto personal técnico como voluntario, que hacen posible la ejecución de los actos. La combinación de estos elementos permite evaluar el impacto socioeconómico de la visita, integrando tanto sus efectos económicos como su dimensión organizativa y social.

Detalle de la visita del Papa León XIV a España en 2026 del 6 al 12 de junio:

(1) Evento privado, (2) Evento con asistentes, (3) Recorrido

Sábado 6 de junio

- Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas
- Palacio Real (1)
- Visita al proyecto CEDIA 24 horas (2)
- Primer recorrido (3)
- Vigilia de Jóvenes (2)

Domingo 7 de junio

- Santa Misa en la Plaza de Cibeles y Procesión del Corpus Christi (2)
- Encuentro privado con la Orden de San Agustín (1)
- Encuentro “Tejer redes con el mundo de la cultura, del arte, de la economía y del deporte” en el Movistar Arena (2)
- Residencia del Arzobispo (1)

Lunes 8 de junio

- Encuentro con el Presidente del Gobierno de España (1)
- Encuentro con miembros del Congreso de los Diputados (1)
- Encuentro con los obispos en la CEE (1)
- Oración en la Catedral de la Almudena (1)
- Segundo recorrido (3)
- Encuentro con la comunidad diocesana en el Estadio Santiago Bernabéu (2)

Martes 9 de junio

- Encuentro con los voluntarios en el Pabellón 3 de IFEMA Madrid (2)
- Salida desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con destino a Barcelona
- Llegada del Papa León XIV al Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat
- Rezo de la Hora Media en la Catedral de Barcelona (1)
- Vigilia de oración en el Estadi Olímpic (2)

Acerca de este informe

Este informe analiza el impacto socioeconómico de **la visita del Papa León XIV a España**, desarrollada entre el **6 y el 12 de junio de 2026**. El estudio estima **la actividad económica generada por la celebración de los distintos actos y por la movilización de asistentes**, evaluando su contribución sobre la economía española en términos de valor añadido, empleo y otros indicadores relacionados con la participación y organización de la visita.

La estimación del impacto económico se basa principalmente en la **metodología input-output**, que permite analizar cómo los gastos asociados a la organización y a los asistentes generan efectos directos, indirectos e inducidos sobre los distintos sectores de la economía española.

Las actuaciones y recursos desplegados por las Administraciones Públicas para facilitar el desarrollo de la visita se presentan de forma descriptiva a partir de la información pública disponible. En consecuencia, **los resultados reflejan una estimación de la actividad económica generada por la visita** y no una cuantificación de los costes públicos asociados al evento.

La información utilizada procede de la Conferencia Episcopal Española, la Archidiócesis de Madrid, la Archidiócesis de Barcelona, la Diócesis de Canarias, la Diócesis de Tenerife y diversas fuentes estadísticas oficiales, entre ellas el Instituto Nacional de Estadística, la Encuesta de Turismo de Residentes y la Encuesta de Gasto Turístico, según la disponibilidad de datos. Adicionalmente, se han analizado otros indicadores de impacto socioeconómico, como la asistencia a los eventos, el personal movilizado para su organización y el número y dedicación de las personas voluntarias.

El detalle de la metodología aplicada se recoge en el **Anexo metodológico**.

Miércoles 10 de junio

- Visita al Centro Penitenciario Brians 1 (1)
- Rezo del Santo Rosario en Montserrat (2)
- Encuentro con realidades diocesanas de caridad en la Iglesia de San Agustín (2)
- Recorrido en papamóvil hacia la Sagrada Familia (3)
- Santa Misa en la Sagrada Familia e inauguración Torre de Jesucristo (2)

Jueves 11 de junio

- Salida desde el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat con destino a Gran Canaria
- Llegada del Papa León XIV al Aeropuerto de Gran Canaria
- Encuentro con asociaciones de acogida a migrantes en Arguineguín (2)
- Recepción institucional en el Teatro Pérez Galdós (1)
- Encuentro en la Catedral de Santa Ana (2)
- Traslado en papamóvil hacia el Estadio de Gran Canaria (3)
- Santa Misa en el Estadio de Gran Canaria (2)

Viernes 12 de junio

- Traslado del Papa León XIV al aeropuerto de Gran Canaria para poner rumbo a Tenerife
- Llegada del pontífice al aeropuerto internacional de Tenerife Norte-Los Rodeos
- Encuentro con los migrantes del centro Las Raíces (2)
- Recorrido en papamóvil hacia la plaza del Cristo de La Laguna (3)
- Encuentro con las realidades de integración de los migrantes en la plaza del Cristo de La Laguna (2)
- Recorrido en papamóvil por el puerto (3)
- Santa misa en el puerto de Santa Cruz de Tenerife (2)
- Ceremonia de despedida en el aeropuerto internacional de Tenerife Norte-Los Rodeos, con la presencia del rey Felipe VI (1)
- Salida del avión hacia Roma desde el aeropuerto de Tenerife Norte-Los Rodeos

Resumen ejecutivo

Valor Añadido Bruto Total

139,48 M€

Directo
56,32 M€

Indirecto
50,32 M€

Inducido
32,84 M€

Número de asistentes

2,31 M

Empleo activado

3.080 empleos (FTE)

1.743 directos - 898 indirectos - 439 inducidos

Voluntariado

18.225 voluntarios

Cerca de 480.000 horas de voluntariado
movilizadas durante la visita

Ratio de impacto

1€ → 2,48€

Cada euro de valor añadido bruto generado
directamente por la visita se traduce en 2,48 euros
de impacto total en la economía española

[1]

La visita del Papa León XIV como palanca de impacto en la economía de España

En siete días, del **6 al 12 de junio de 2026**, el Papa León XIV recorrió España en un itinerario de cuatro etapas que conectó Madrid, Barcelona, Gran Canaria y Tenerife. A lo largo de este recorrido se celebraron más de 20 actos que requirieron una coordinación operativa entre las diócesis de cada región, en colaboración con la Conferencia Episcopal Española.

La visita generó actividad económica a través de la organización de los actos y del gasto asociado a la movilización de asistentes.

Desde celebraciones multitudinarias hasta encuentros institucionales, la preparación y ejecución de la visita activó **distintos canales de impacto socioeconómico**. Por un lado, la **organización de los actos implicó la contratación de proveedores de múltiples sectores**, desde empresas de sonido e iluminación hasta servicios de seguridad, logística, montaje de infraestructuras temporales y producción audiovisual. Por otro lado, la **presencia y movilización de asistentes amplificó este efecto mediante el gasto** en actividades vinculadas a su estancia y participación en los eventos, como alojamiento, restauración, transporte y comercio.

En este informe, el impacto socioeconómico de la visita del Papa León XIV en España (entre el 6 y el 12 de junio) se estima mediante la **metodología input-output**, un enfoque ampliamente utilizado para la evaluación de grandes eventos que permite cuantificar cómo el gasto inicial se transmite al conjunto de la economía a través de las interrelaciones entre sectores productivos. El análisis se basa en las Tablas input-output de la Contabilidad Nacional Anual de España elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), utilizando la información más reciente disponible correspondiente al ejercicio 2022, integrada en la Revisión Estadística 2024. Sobre esta base, el impacto se analiza a través de tres principales dimensiones.

Por un lado, el **impacto directo** corresponde al **efecto económico derivado de los gastos realizados por los organizadores para la preparación y ejecución del evento**, así como del **gasto efectuado por asistentes** con motivo de la visita del Papa.

A partir de este primer nivel, se genera el **impacto indirecto**, que corresponde a la **actividad producida en la cadena de suministro de las empresas proveedoras de los bienes y servicios asociados al gasto directo**. En concreto, tanto las empresas contratadas por los organizadores como aquellas que atendieron el gasto de los asistentes aumentan su demanda de insumos y servicios, trasladando este efecto a otros sectores de la economía.

La tercera dimensión es el **impacto inducido**, que refleja cómo el **dinero generado por el evento sigue circulando en la economía**. En concreto, los ingresos generados, principalmente los salarios de las personas que han trabajado en la preparación y ejecución del evento, así como de aquellas que fueron requeridas para atender al gasto de los asistentes, se destinan posteriormente al consumo diario de los hogares. De este modo, el impacto socioeconómico del evento no se limita a quienes participan directamente en su organización y ejecución, sino que genera efectos adicionales en el conjunto de la actividad económica.

1.1. Gasto de las entidades organizadoras

31,09 millones de euros de gasto movilizados para la organización de la visita

El **gasto total de las entidades organizadoras** - la Conferencia Episcopal Española, la Archidiócesis de Madrid, la Archidiócesis de Barcelona, la Diócesis de Canarias, y la Diócesis de Tenerife - alcanzó 31,09 millones de euros. Estos recursos se destinaron a la **contratación de bienes y servicios en una amplia variedad de sectores**, tanto **servicios profesionales** (publicidad, limpieza, transporte y coordinación técnica, entre otros) y **de seguridad**, como **suministros y materiales** (alimentos, mobiliario, decoración y elementos para las celebraciones), activando una demanda adicional en diferentes ámbitos de la economía nacional.

La preparación y la adecuación de espacios, la producción audiovisual y la contratación de servicios profesionales concentraron una parte relevante del gasto de organización

En particular, **7,08 millones de euros**, equivalentes al **22,8 % del gasto total**, se destinaron a la **producción audiovisual, luz y sonido**, incluyendo servicios de megafonía, retransmisión, regiduría, equipamiento audiovisual y material eléctrico. Estas actuaciones generaron demanda en actividades vinculadas a la producción técnica de eventos y al suministro de equipos especializados.

A continuación, la **preparación y adecuación de espacios** concentró **6,70 millones de euros**, equivalentes al **21,5 % del gasto total**. Esta categoría incluye los gastos asociados al acondicionamiento de los espacios necesarios para el desarrollo de los actos, tales como el montaje de escenarios, la instalación de infraestructuras temporales, la configuración de zonas celebrativas y otros trabajos necesarios para la puesta a punto de los distintos emplazamientos.

Por su parte, los **servicios profesionales y de seguridad** concentraron cerca de **6,13 millones de euros** (el **19,7 % del gasto total**), destinados a tareas de coordinación técnica, asistencia especializada, control de accesos y apoyo operativo necesarios para garantizar el correcto desarrollo de los actos celebrados.

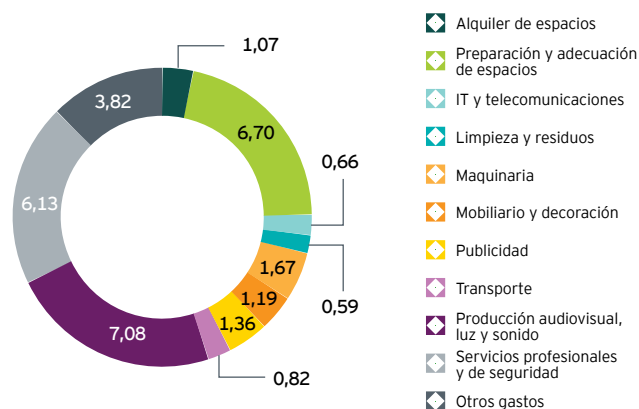
Asimismo, el **5,4 % del gasto total (1,67 millones de euros)** se dirigió al alquiler de **maquinaria**. Esta categoría incluye principalmente el alquiler de generadores, grupos electrógenos, maquinaria auxiliar, materiales y equipamiento técnico necesarios para garantizar el suministro eléctrico, el soporte operativo y la adecuación de los espacios en los distintos actos, representando una de las principales fuentes de gasto asociadas a la organización del evento.

Por su parte, el gasto destinado a **publicidad** (1,36 millones de euros) estuvo asociado principalmente a las acciones de promoción, comunicación y difusión del evento, incluyendo campañas publicitarias, producción de materiales promocionales y otros soportes de comunicación. Se suman los gastos destinados a **mobiliario y decoración** (1,19 millones de euros) y al **alquiler de espacios** (1,07 millones de euros).

Por otro lado, las partidas correspondientes a **transporte** (0,82 millones de euros), **IT y telecomunicaciones** (0,66 millones de euros) y **limpieza y gestión de residuos** (0,59 millones de euros) estuvieron vinculadas a distintas necesidades operativas del evento, desde la movilidad y el soporte tecnológico hasta el mantenimiento y la adecuada gestión de los espacios utilizados.

Por su parte, la categoría de **otros gastos** (3,82 millones de euros) incluyó conceptos como seguros, alimentación y bebidas, otros bienes y servicios de apoyo necesarios para la organización de la visita. Aunque individualmente presentan un menor peso relativo, estas partidas contribuyeron a movilizar actividad en una amplia variedad de sectores económicos y reforzaron el impacto global generado por el evento.

Distribución del gasto de organización por categoría (en millones de euros)



1.2. Gasto de los asistentes

Los 2,31 millones de asistentes a los principales actos celebrados en España generaron 97,75 millones de euros de gasto asociado

Se estima que el **gasto de los asistentes alcanzó 97,75 millones de euros**¹. En concreto, el gasto estimado se distribuye entre las principales categorías de consumo asociadas al desplazamiento y la estancia de los asistentes, destinándose un 30,52% al comercio minorista, un 29,06% a bares y restaurantes, un 22,05% al transporte y un 11,84% al alojamiento. Adicionalmente, se incorpora una categoría específica de actividades religiosas, que representa el 6,53% del gasto total y permite captar desembolsos directamente vinculados a la participación en la visita que no quedan adecuadamente reflejados en las estadísticas turísticas convencionales.

La movilización de asistentes generó principalmente actividad económica en los sectores vinculados al alojamiento, la restauración, el transporte y el comercio

De acuerdo con la información recopilada a partir de fuentes institucionales y medios de comunicación, los principales actos celebrados durante la visita de León XIV a España congregaron en torno a **2,31 millones de asistentes**. Esta cifra se reparte entre los distintos hitos que integraron la visita del Santo Padre, entre los que destacan los siguientes.

1.2.1. Madrid

Los principales actos y recorridos celebrados en Madrid congregaron a **2,02 millones de asistentes**², cuyo desplazamiento y estancia generaron un gasto estimado de **81,04 millones de euros**.

Eventos con asistentes

- **Misa en Cibeles y Procesión del Corpus:** 1.100.000 asistentes³. La cifra se corresponde con la estimación de la Delegación del Gobierno en Madrid, si bien otras fuentes y la organización del evento llegaron a situar la asistencia entre 1,2 y más de 1,5 millones de personas.
- **Vigilia de Jóvenes:** 500.000 asistentes⁴.
- **Encuentro en el Estadio Bernabéu:** 70.000 asistentes⁵.
- **Encuentro en el Movistar Arena:** 12.000 asistentes⁶.
- **Encuentro con los voluntarios (IFEMA):** 12.000 asistentes⁷.
- **Encuentro con proyecto CEDIA 24 horas (Pastoral Social):** 230 asistentes⁸.

Recorridos

- **Recorrido asociado a la Vigilia con Jóvenes.** 130.000 asistentes a lo largo del itinerario y espacios públicos del recorrido, en la jornada del 6 de junio.⁹
- **Recorrido asociado al encuentro con la comunidad diocesana en el Estadio Santiago Bernabéu.** 200.000 asistentes a lo largo del itinerario y espacios públicos del recorrido, en la jornada del 8 de junio.¹⁰

En esta línea, el alojamiento gestionado directamente por la organización refleja la movilización de al menos **35.001 peregrinos**, distribuidos entre 16.974 plazas en centros públicos, 16.502 en centros eclesiales y 1.525 en alojamientos privados.

1 El gasto de los asistentes se estimó multiplicando el número de asistentes —según su origen (local, nacional o internacional)— por el gasto medio de cada categoría. Este gasto medio se obtuvo a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes y de la Encuesta de Gasto Turístico, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

2 La cifra de 2,02 millones refleja las asistencias acumuladas a los principales actos celebrados en Madrid. Para el cálculo del gasto asociado, se utiliza el número de asistentes únicos diarios (1,81 millones), con el fin de evitar duplicidades derivadas de la participación de una misma persona en varios actos durante una misma jornada. Para más detalle, véase el Anexo metodológico.

3 Telemadrid (2026, 7 de junio). *Emoción y devoción en la histórica misa con León XIV en Cibeles ante más de millón de fieles*. [Ver artículo](#)

4 Europapress, (2026, 6 de junio). *Miles de jóvenes arrojan al Papa en la Vigilia: "Estoy un poco fría con Dios y quiero reencontrarme con él"*

[Ver artículo](#)

5 El Español. (2026, 8 de junio). *El golazo del Papa León XIV: fieles eufóricos en el Bernabéu y vuelta de honor tras varios minutos de aplausos*. [Ver artículo](#)

6 Cuatro. (2026, 7 de junio). *Los momentos más destacados del acto oficial del papa León XIV en el Movistar Arena*. [Ver artículo](#)

7 RTVE (2026, 9 de junio). *León XIV cierra su visita a Madrid junto a su ejército de voluntarios: "Os merecéis un gracias muy especial"*. [Ver artículo](#)

8 Europapress (2026, 6 de junio). *León XIV bendice a entidades sociales en CEDIA frente a la indiferencia: "Gracias por el servicio que hacéis"*

[Ver artículo](#)

9 Agencia EFE. (2026, 6 de junio). *Unas 130.000 personas reciben al papa León XIV en Madrid durante su primer recorrido por la ciudad*. [Ver artículo](#)

10 20minutos. (2026, 9 de junio). *Más de 200.000 personas asisten al último recorrido de León XIV en papamóvil durante su visita a Madrid*. [Ver artículo](#)

1.2.2. Barcelona

La etapa catalana de la visita, marcada por la celebración en la Sagrada Familia y el encuentro en el Estadi Olímpic, reunió a **180.000 asistentes**¹¹, con un gasto estimado asociado de **14,31 millones de euros**.

Eventos con asistentes

- **Sagrada Familia.** 9.000 asistentes en el interior del templo y su perímetro¹².
- **Encuentro en el Estadi Olímpic Lluís Companys.** 43.500 asistentes¹².
- **Visita a la Catedral de Barcelona.** 6.000 asistentes¹².
- **Encuentro con realidades diocesanas de caridad en la Iglesia de San Agustín.** 1.500 asistentes¹².

Recorridos

- **Recorrido asociado a la visita a la Sagrada Familia.** 120.000 asistentes a lo largo del itinerario y espacios públicos vinculados al recorrido del Santo Padre¹².

1.2.3. Gran Canaria

En Gran Canaria, la llegada del Papa congregó a **45.200 asistentes**¹³ entre los distintos actos celebrados en la isla, movilizand o un gasto estimado de **1,33 millones de euros**.

Eventos con asistentes

- **Encuentro con asociaciones de acogida a migrantes en el Arguineguín.** Aproximadamente 2.000 asistentes¹⁴.
- **Encuentro en la Catedral de Santa Ana.** 2.200¹⁵ asistentes, distribuidos entre más de 1.000 personas en el interior de la Catedral y alrededor de 1.200 personas congregadas en la Plaza de Santa Ana siguiendo el acto desde el exterior.

- **Misa en el Estadio de Gran Canaria.** 41.000 asistentes, distribuidos entre 30.000 personas en el Estadio de Gran Canaria y 11.000 personas en los espacios habilitados del Anexo y el Gran Canaria Arena para seguir la celebración¹⁶.

Recorridos

- **Recorrido asociado a la Santa Misa en el Estadio de Gran Canaria.** Aunque el Santo Padre recorrió en papamóvil los alrededores del Estadio de Gran Canaria antes de la celebración eucarística, no se dispone de información oficial que permita cuantificar de manera rigurosa la asistencia registrada a lo largo del recorrido.

1.2.4. Tenerife

Última parada del viaje apostólico, Tenerife despidió al Santo Padre con una afluencia aproximada de **58.513 asistentes**¹⁷ a lo largo de los actos celebrados en la isla, que generaron un gasto estimado de **1,07 millones de euros**.

Eventos con asistentes

- **Encuentro con los migrantes del centro Las Raíces:** aproximadamente 200 asistentes.
- **Encuentro con las realidades de integración de los migrantes en la plaza del Cristo de La Laguna:** más de 2.000 asistentes.
- **Santa Misa en el puerto de Santa Cruz de Tenerife:** alrededor de 35.000 asistentes. No obstante, otras fuentes situaron la asistencia entre 30.000 y más de 32.000 personas¹⁸.

11 La cifra de 180.000 asistentes refleja las asistencias acumuladas a los principales actos celebrados en Barcelona. Para el cálculo del gasto asociado, se utiliza el número de asistentes únicos diarios (163.500), con el fin de evitar duplicidades derivadas de la participación de una misma persona en varios actos durante una misma jornada. Para más detalle, véase el Anexo metodológico.

12 Ajuntament de Barcelona, (2026, 11 de junio). *Així ha estat el dispositiu integral municipal per la visita de Lleó XIV*. [Ver artículo](#)

13 La cifra de 45.200 asistentes refleja las asistencias acumuladas a los principales actos celebrados en Gran Canaria. Para el cálculo del gasto asociado, se utiliza el número de asistentes únicos diarios (41.000), con el fin de evitar duplicidades derivadas de la participación de una misma persona en varios actos durante una misma jornada. Para más detalle, véase el Anexo metodológico.

14 ABC. (2026, 11 de junio). *Unas 2.000 personas esperan al papa en el Arguineguín, en un acto con gran carga simbólica*. [Ver artículo](#)

15 Las cifras corresponden a datos facilitados por la entidad organizadora.

16 RTVC. (2026, 11 de junio). *El papa da las gracias a los canarios "por tanto bien que se hace aquí cada día"*. [Ver artículo](#)

17 La cifra de 58.513 asistentes refleja las asistencias acumuladas a los principales actos celebrados en Tenerife. Para el cálculo del gasto asociado, se utiliza el número de asistentes únicos diarios (35.000), con el fin de evitar duplicidades derivadas de la participación de una misma persona en varios actos durante una misma jornada. Para más detalle, véase el Anexo metodológico.

18 La Región (2026, 12 de junio). *El papa León XIV cierra su visita a España con un mensaje de apoyo a los migrantes ante 35.000 fieles en Tenerife*. [Ver artículo](#).

Recorridos

Aproximadamente **21.313 asistentes**¹⁹ se congregaron en las calles de tránsito y en los trayectos organizados para el saludo del Santo Padre desde el vehículo, de acuerdo con el informe aclaratorio facilitado por la Diócesis Nivariense:

- **Recorrido asociado al encuentro con las realidades de integración de los migrantes en la plaza del Cristo de La Laguna** (municipio de San Cristóbal de La Laguna: Calle Viana y Calle San Agustín). **3.913 personas** aproximadamente.
- **Recorrido asociado a la Santa Misa en el**

puerto de Santa Cruz de Tenerife (municipio de Santa Cruz de Tenerife: Avenida La Salle, Puente Galcerán, Calle El Pilar y Avenida Marítima). **17.400 personas** aproximadamente.

Cabe señalar que estas cifras recogen únicamente a las personas situadas en la vía o calle. En ambos recorridos existe una elevada concentración de edificaciones de varias plantas, oficinas y viviendas con balcones que se encontraban ocupados por público durante el paso del Santo Padre, cuya asistencia no ha sido contabilizada, por lo que la afluencia real podría ser superior a la estimada.

Accesibilidad e inclusión

La organización desplegó medidas orientadas a garantizar el acceso y la participación en los principales actos celebrados en España

Asimismo, la **accesibilidad e inclusión** constituyeron un eje transversal en la planificación de los actos celebrados en las cuatro sedes de la visita con el objetivo de facilitar la participación de personas con distintas necesidades de apoyo.

En Madrid, en los principales eventos se habilitaron **zonas reservadas para personas con movilidad reducida o discapacidad**, se incorporó **interpretación en lengua de signos española (LSE)** y **transcripción subtitulada en las pantallas**, y se dispusieron servicios de autobús para acercar a los asistentes con necesidades específicas a los accesos de las zonas habilitadas. Estas medidas estuvieron presentes, entre otros actos, en la Vigilia celebrada en la Plaza de Lima y en la Eucaristía de Cibeles, donde se reforzó la accesibilidad mediante espacios específicos, apoyo en la movilidad y adaptación de los flujos de entrada. Adicionalmente, en eventos como Tejer Redes en el Movistar Arena, el encuentro con la diócesis en el Bernabéu y el encuentro de voluntarios en IFEMA se contemplaron medidas específicas como LSE, transcripción, uso de la accesibilidad propia de los espacios y apoyo a personas sordas mediante intérpretes y dispositivos de escucha.

En Barcelona, el Estadi Olímpic Lluís Companys, escenario del encuentro con jóvenes, habilitó **265 espacios específicos en pista para personas con movilidad reducida**, que se sumaron a las **244 localidades adaptadas** con las que cuenta habitualmente el recinto, alcanzando un total de más de 500 espacios accesibles.

En Gran Canaria, la organización adoptó igualmente medidas específicas para facilitar la participación de personas con necesidades de movilidad y asistencia. En total, se registraron **1.164 asistentes con requerimientos de accesibilidad**, de los cuales **599 precisaban acompañante**, **17 acudieron con perro guía** y **548 solicitaron asientos especiales adaptados**.

En Tenerife, la accesibilidad e inclusión se articuló mediante la colaboración de distintos actores: un grupo de **voluntarios del Cabildo de Tenerife** dedicado a la asistencia de los colectivos más vulnerables, un equipo de **20 voluntarios corporativos** y entre **100 y 150 voluntarios diocesanos de apoyo a los asistentes con mayor necesidad de asistencia**. Asimismo, se habilitaron una entrada diferenciada y debidamente señalizada para las personas con mayor dificultad, un espacio inclusivo adaptado para personas con discapacidad física, intelectual o sensorial, y un sistema de furgones para trasladar de forma ágil a las personas con movilidad reducida hasta sus asientos.

¹⁹ Dato procedente del informe aclaratorio de M Asensio Cruz S.L.U., elaborado a solicitud de la Diócesis Nivariense, sobre la afluencia de asistentes a los recorridos del Santo Padre León XIV en San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz de Tenerife.

1.3. Impacto económico directo, indirecto e inducido

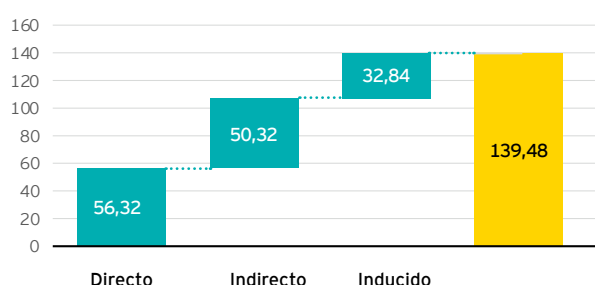
139,48 millones de euros de impacto económico total generado por la visita del Papa León XIV a España

Cada euro de Valor Añadido Bruto generado directamente por la visita se tradujo en 2,48 euros de impacto total en la economía española

La visita del Papa León XIV a España generó un **impacto económico total de 139,48 millones de euros en Valor Añadido Bruto (VAB)**. Este impacto se explica por el gasto realizado tanto por la organización del evento como por los asistentes a los distintos actos, cuyo desplazamiento y estancia impulsaron de forma significativa la actividad económica local. De este modo, el evento presenta un efecto multiplicador del VAB de 2,48 euros, reflejando cómo la actividad generada directamente por su celebración se extiende al conjunto de la economía a través de los efectos indirectos e inducidos.²⁰

Desde un punto de vista metodológico, **el impacto total integra tres componentes: impacto directo**, asociado al gasto inicial; **impacto indirecto**, derivado de la actividad generada en la cadena de suministro; e **impacto inducido**, vinculado al incremento del consumo de los hogares como consecuencia de los salarios de los empleados, representando cada uno de ellos un 40,38 %, 36,08 % y 23,54 % del total, respectivamente.

Impacto económico de la visita del Santo Padre a España (en millones de euros)



La magnitud del impacto responde a factores como **la dimensión de los actos celebrados, la afluencia de asistentes y su estancia en las cuatro sedes de la visita**, que condicionan la intensidad del gasto y su capacidad de arrastre sobre el tejido económico español, especialmente en actividades vinculadas al turismo, el transporte y el comercio.

La capacidad de atracción de asistentes amplificó el impacto económico asociado a la organización de la visita

56,32 millones de euros de impacto directo asociados a la organización de la visita y al gasto de asistentes

Del total del impacto económico identificado, **56,32 millones de euros corresponden al impacto directo en VAB**. Más allá de su volumen agregado, el impacto directo permite diferenciar dos palancas complementarias de generación de actividad económica: la vinculada al gasto de la

organización y la derivada del gasto movilizado por asistentes. En este sentido, del total del impacto directo, **10,10 millones de euros corresponderían a la organización y 46,22 millones al gasto de los asistentes**.

50,32 millones de euros de impacto indirecto en la cadena de suministro

El **impacto indirecto, estimado en 50,32 millones de euros**, recoge la actividad generada en la cadena de suministro como consecuencia del gasto directo asociado a la visita.

En concreto, este efecto deriva tanto de las empresas contratadas por la organización para la preparación y ejecución del evento - **13,57 millones de euros** - como de aquellas que atendieron el gasto de asistentes - **36,75**

millones de euros. En el primer caso, el impacto se genera cuando las empresas involucradas en la organización recurren a otros proveedores para adquirir materiales, equipamiento o servicios necesarios para desarrollar su actividad.

20 Para más información, consultar la sección "Cómo interpretar los multiplicadores" del Anexo Metodológico.

En el segundo caso, el impacto indirecto se produce cuando las empresas que atienden a los asistentes (hoteles, restaurantes, compañías de transporte, comercios, etc.) necesitan adquirir bienes y servicios adicionales a otros proveedores para responder al aumento de la demanda generado por la visita.

32,84 millones de euros de impacto económico inducido

Por su parte, **el impacto inducido asciende a 32,84 millones de euros**, de los cuales **8,38 millones de euros** tienen su origen en la actividad asociada a la **organización de la visita** y **24,46 millones de euros** en la actividad generada por el **gasto de asistentes**.

El impacto inducido se produce cuando las personas que han participado en la organización de la visita o en la prestación de los servicios necesarios para atender a los asistentes utilizan los ingresos obtenidos para consumir bienes y servicios, generando actividad económica adicional.

De esta forma, la actividad inicialmente generada por la visita continúa expandiéndose al conjunto de la economía española, amplificando su contribución

Los efectos económicos de la visita se extendieron más allá de los sectores directamente vinculados a los actos celebrados

al valor añadido y al dinamismo económico de los territorios anfitriones.

En conjunto, la **organización de la visita** generó un **impacto económico total de 32,05 millones de euros en Valor Añadido Bruto**, resultado de agregar el **efecto directo (10,10 millones de euros)**, el **efecto indirecto (13,57 millones de euros)** y el **efecto inducido (8,38 millones de euros)**. Los **107,43 millones de euros restantes** hasta alcanzar el impacto total de 139,48 millones de euros se corresponden con la actividad económica movilizada por el **gasto de los asistentes**.

1.4. Apoyo institucional

Madrid

Si bien en Madrid no se recibieron transferencias económicas directas por parte de la **administración pública** para la organización o celebración de los eventos, su **contribución resultó fundamental** a través de la coordinación institucional, el despliegue de recursos públicos y el refuerzo de servicios esenciales para garantizar el correcto desarrollo de la visita.

En materia de **seguridad pública**, se desplegó un amplio dispositivo integrado por 9.700 agentes de Policía Nacional, aproximadamente 625 de la Guardia Civil y 4.000 efectivos de la Policía Municipal de Madrid²¹, con el objetivo de garantizar el desarrollo de los actos previstos y la gestión de las elevadas concentraciones de asistentes.

La **movilidad** constituyó otro de los ámbitos con mayor nivel de activación operativa. Para absorber el aumento extraordinario de la demanda, **Metro de Madrid incrementó hasta un 125 %²² la frecuencia** en determinadas líneas y puso en circulación 42 trenes adicionales, lo que permitió registrar más de 5,6 millones de viajes en Metro durante los cuatro días del viaje apostólico²³.

Por su parte, la **EMT y la red de autobuses interurbanos** reforzaron sus servicios con **184 autobuses adicionales** en fin de semana y más de **200 vehículos interurbanos²⁴ de apoyo a los municipios que acogieron peregrinos²⁵**. Estas medidas permitieron garantizar la movilidad de peregrinos y asistentes sin requerir necesariamente la creación de estructuras permanentes de empleo.

Además, el Ayuntamiento de Madrid estableció la **gratuidad de los autobuses de la EMT y del servicio Bicimad entre el 3 y el 9 de junio²⁶**, con el objetivo de facilitar los desplazamientos de peregrinos y asistentes, fomentar el uso del transporte público y mitigar las afecciones derivadas de los cortes de tráfico asociados a la visita.

Asimismo, entre otras actuaciones, se reforzaron **los servicios de limpieza y gestión de residuos²⁷** mediante el despliegue de recursos adicionales, la instalación de contenedores y papeleras temporales y la adaptación de los dispositivos de mantenimiento urbano en las zonas de mayor concentración de asistentes.

21 RTVE. (2026, 25 de mayo). *Madrid despliega 14.000 agentes por la visita del Papa, el mayor dispositivo de seguridad de su historia*. [Ver artículo](#)

22 Metro (2026, 25 de mayo). *La Comunidad de Madrid reforzará hasta un 125% el servicio de Metro para garantizar la movilidad de los peregrinos durante la visita del Papa León XIV*. [Ver artículo](#)

23 Metro de Madrid (2026, 09 de junio). *Nota de prensa "La Comunidad de Madrid ha alcanzado más de 5,6 millones de viajes en Metro durante la visita del Papa León XIV"*. [Ver artículo](#)

24 Consorcio Regional de Transportes de Madrid [@CRT_Madrid]. (2026). *Refuerzo de más de 200 autobuses interurbanos durante la visita del Papa a Madrid* [Tweet]. X. [Ver publicación](#)

25 El Debate (2026, junio). *Así funcionarán los autobuses gratis en Madrid en la visita del Papa: líneas, horarios y quién podrá utilizarlos*. [Ver artículo](#)

26 TeleMadrid (2026, 26 de mayo). *Los autobuses de EMT Madrid y Bicimad serán gratis entre el 3 y el 9 de junio, por la visita del Papa*. [Ver artículo](#)

27 Ayuntamiento de Madrid (2026). *Servicios de limpieza y residuos en la visita pastoral de León XIV*. Ayuntamiento de Madrid. [Ver artículo](#)

En el ámbito sanitario, el operativo fue coordinado por el **SUMMA 112**, Servicio de Urgencias y Emergencias Sanitarias de la Comunidad de Madrid, encargado de supervisar tanto el dispositivo médico destinado a la comitiva papal como la infraestructura asistencial desplegada para atender a los asistentes durante los distintos actos. A los **más de 560 profesionales sanitarios** que integran diariamente el operativo del SUMMA 112, se sumaron cada jornada **más de 40 mandos sanitarios y efectivos en servicios especiales**, encargados de la coordinación asistencial desde los Centros de Coordinación y Mando, los Puestos Sanitarios Avanzados y los Centros Coordinadores de Urgencias y Emergencias. Este refuerzo permitió garantizar una cobertura sanitaria integral durante los cuatro días de estancia del Santo Padre en la región, sin requerir la creación de estructuras sanitarias permanentes adicionales.²⁸

Asimismo, las Administraciones Públicas facilitaron el desarrollo de los actos mediante la **cesión gratuita de espacios e instalaciones públicas**²⁹, así como mediante la exención de determinadas tasas municipales asociadas a la celebración del evento. En particular, el Ayuntamiento de Madrid puso a disposición de la organización diversos espacios necesarios para el desarrollo de los actos.

Las Administraciones Públicas adaptaron y reforzaron servicios esenciales para garantizar el desarrollo de los actos y la atención a los asistentes

En definitiva, la visita de León XIV a Madrid se articuló sobre un modelo de colaboración en el que **la financiación de los actos se basa en los donativos** de particulares, empresas, entidades eclesiales y otras instituciones colaboradoras. Por su parte, las **Administraciones Públicas** colaboraron mediante la **movilización de recursos** de seguridad, transporte, sanidad, limpieza y

gestión urbana, así como a través de la cesión de espacios públicos y otras medidas de apoyo institucional.

Barcelona

La organización y financiación de la visita recayeron en el Arzobispado de Barcelona y otras entidades colaboradoras. Además, las Administraciones Públicas contribuyeron económicamente y mediante el **despliegue de dispositivos de seguridad y movilidad**, la activación de **mecanismos de coordinación interinstitucional** y la **puesta a disposición de infraestructuras y servicios públicos** necesarios para garantizar el correcto desarrollo de los actos y la atención a los asistentes. También se acordó con la administración la creación de un segundo **centro internacional de prensa (CIP)**, que se añadió al ya existente previamente organizado por el Arzobispado de Barcelona y la Sagrada Familia, acogiendo así a los más de 1.000 periodistas acreditados. En este segundo CIP, la administración se encargó del ámbito económico y el Arzobispado de Barcelona de su organización y despliegue.

En materia de **seguridad**, la visita de León XIV a Barcelona motivó la activación de uno de los mayores dispositivos operativos desplegados recientemente en Cataluña, con más de **7.000 efectivos policiales**³⁰, entre agentes de Mossos d'Esquadra y efectivos de la Guardia Urbana de Barcelona. El operativo incorporó unidades especializadas de protección de autoridades, seguridad de grandes concentraciones, control del espacio aéreo, inteligencia, ciberseguridad y gestión de acreditaciones, coordinadas desde un centro de mando conjunto. Además, la Generalitat activó el plan **Procicat**³¹ para coordinar a administraciones, servicios de emergencia y operadores de transporte.

En materia de **movilidad**, las Administraciones Públicas y los operadores de transporte desplegaron un **dispositivo** para absorber el incremento extraordinario de desplazamientos asociado a la visita. La red de transporte público reforzó su capacidad en **metro, autobús, tranvía y Rodalies**, con incrementos de oferta especialmente dirigidos a los accesos a Barcelona y Montserrat. En Barcelona, TMB reforzó el servicio de metro con 4 trenes adicionales en la L1, 2 en la L3 y 2 en la L5 durante la primera jornada de la visita, mientras que en los actos centrales la oferta llegó a incrementarse hasta

28 Comunidad de Madrid. (2026, 25 de mayo). *La Comunidad de Madrid desplegará un amplio operativo por la visita del Papa León XIV con refuerzo de transporte público, centros sanitarios y emergencias*. [Ver artículo](#)

29 Europa Press (2026, 26 de mayo). *El Ayuntamiento no cobrará tasas a los organizadores del viaje del Papa y cederá gratuitamente espacios e instalaciones*. [Ver artículo](#)

30 ElPeriodico (9 de junio, 2026). *Catalunya activa el dispositivo por la visita papal con la "máxima seguridad y la mínima afectación" ciudadana*. [Ver artículo](#)

31 Govern de la Generalitat de Catalunya. (7 de junio de 2026). *El Govern recomana el teletreball durant la visita del papa Lleó XIV per a treballadors que treballin o resideixin a la província de Barcelona*. [Ver nota de prensa](#)

un 65% en la L2 y un 50% en la L4. Asimismo, se incorporaron 150 personas adicionales para la gestión de flujos y la seguridad en 32 estaciones, se habilitó un servicio especial de autobús lanzadera entre Plaça Espanya y el Estadi Olímpic, y el funicular de Montjuïc pasó a operar con frecuencias de 4 minutos.

Asimismo, la colaboración institucional se materializó mediante la **cesión de infraestructuras públicas estratégicas**, destacando el Estadi Olímpic Lluís Companys, que acogió uno de los principales actos de la visita. Esta aportación fue más allá de la mera disponibilidad del recinto e incluyó diversos servicios asociados a su utilización, como actuaciones de limpieza, mantenimiento, seguridad, logística y otros servicios auxiliares necesarios para garantizar el correcto desarrollo del evento.

Gran Canaria

La visita del Papa a Gran Canaria contó con el apoyo de distintas Administraciones Públicas para la organización y desarrollo de los actos. En particular, el **Gobierno de Canarias** aportó 1 millón de euros. Adicionalmente, el **Cabildo de Gran Canaria** comprometió una aportación de 500.000 euros. Asimismo, el **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria** colaboró en la celebración del evento mediante la asunción de costes asociados al plan de movilidad y a otras necesidades operativas del acto.

La celebración de los actos requirió también un dispositivo de seguridad pública. En el conjunto de la visita a **Gran Canaria y Tenerife** se movilizaron **cerca de 4.000 efectivos de la Policía Nacional y la Guardia Civil**, incluyendo **1.465 agentes de la Policía Nacional desplegados en Gran Canaria**, apoyados por **141 vehículos**. Este operativo tuvo como objetivo garantizar la seguridad de los asistentes, la protección del Pontífice y el correcto desarrollo de los distintos eventos programados. Asimismo, el dispositivo contó con la participación de **1.260 efectivos de la Guardia Civil**, aunque las fuentes oficiales no desglosan su distribución por isla³².

La elevada afluencia de asistentes también requirió un importante refuerzo de los sistemas de movilidad y transporte público. Con motivo de la visita papal se habilitaron **cerca de 10.000 plazas³³ de aparcamiento** conectadas mediante servicios especiales de lanzaderas y se reforzaron las principales líneas de transporte de la isla. Como resultado, el dispositivo extraordinario de movilidad permitió trasladar a **más de 44.000 personas** hacia y desde el Estadio de Gran Canaria, para lo que fue necesario movilizar **más de 50 vehículos y 450 trabajadores** de autobuses municipales³⁴.

A este esfuerzo en materia de movilidad se sumó un importante despliegue de recursos sanitarios y de emergencias. El Gobierno de Canarias activó un dispositivo asistencial extraordinario coordinado por el Servicio de Urgencias Canario (SUC), que movilizó alrededor de **300 profesionales sanitarios** y cerca de **100 recursos asistenciales**, entre ellos ambulancias, vehículos de intervención rápida y hospitales de campaña, con el fin de garantizar la cobertura sanitaria y la seguridad de los asistentes durante los actos celebrados en la isla³⁵. Este operativo fue complementado por los recursos sanitarios y de emergencias contratados directamente por la organización, en colaboración con Cruz Roja, de acuerdo con los planes de seguridad establecidos para el evento.

32 Delegación del Gobierno en Canarias. (9 de junio de 2026). *Amplio despliegue de Policía Nacional y Guardia Civil ante la visita del Papa León XIV a Canarias*. Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática. [Ver artículo](#).

33 Cadena SER. (4 de junio de 2026). *10.000 plazas de aparcamiento y refuerzo del servicio de guaguas: Gran Canaria se prepara para la visita de León XIV*. [Ver artículo](#).

34 Guaguas Municipales. (12 de junio de 2026). *Guaguas Municipales conecta a 44.000 personas con el Estadio Gran Canaria durante la visita del papa León XIV*. [Ver artículo](#).

35 Servicio de Urgencias Canario (SUC). (10 de junio de 2026). *300 profesionales sanitarios participan en el dispositivo asistencial con motivo de la visita del Papa León XIV*. [Ver artículo](#).

Tenerife

En Tenerife la organización de la visita de León XIV se apoyó en la colaboración de entidades eclesiales, Administraciones Públicas y otros agentes institucionales y se identificaron **aportaciones económicas directas de carácter público**. En particular, se recoge un gasto municipal total de más de **200.000 euros**, asociado a servicios extraordinarios de Seguridad Ciudadana y a la logística del dispositivo de seguridad, obras de acondicionamiento, jardinería, limpieza, instalaciones eléctricas, banderolas, fundas de sillas, vallas y sillas, así como al refuerzo de los servicios de emergencia y de coordinación operativa insular y a la dotación de equipamiento auxiliar.

La celebración de los actos requirió también un dispositivo de seguridad pública. En Tenerife, el operativo de seguridad movilizó a **1.310 agentes de la Policía Nacional**. El despliegue contó además con **134 vehículos policiales** y formó parte del dispositivo especial organizado para garantizar la seguridad de los asistentes, la protección del Papa León XIV y el correcto desarrollo de los actos celebrados en la isla. Asimismo, el operativo se complementó con la participación de efectivos de la **Guardia Civil**, si bien las fuentes oficiales no detallan su distribución territorial dentro del archipiélago³⁶.

La elevada afluencia de asistentes también requirió un importante refuerzo de los sistemas de movilidad y transporte público. Con motivo de la visita del Papa León XIV, las Administraciones Públicas activaron un dispositivo especial de movilidad que incorporó **más de 12.000 plazas adicionales de guagua** para atender el incremento previsto de la demanda. Asimismo, el servicio de tranvía operó con **unidades dobles cada diez minutos**, alcanzando una capacidad estimada de **4.800 pasajeros por hora**. Con el objetivo de fomentar el uso del transporte público, se estableció una **tarifa especial de un euro por trayecto** durante la jornada del evento. El operativo se complementó con refuerzos de frecuencia, modificaciones temporales de recorridos y medidas específicas de gestión de la movilidad para facilitar los desplazamientos de los asistentes hacia los distintos actos programados en Santa Cruz de Tenerife y La Laguna³⁷.

El apoyo institucional se materializó asimismo en la cesión gratuita del uso de los espacios públicos. En concreto, se cedieron sin coste la **Plaza del Cristo, en La Laguna**, donde se desarrolló el encuentro con las realidades de integración de los migrantes, y el **Puerto de Santa Cruz de Tenerife**, donde tuvo lugar la Eucaristía. Del mismo modo, **no se emitió ninguna tasa ni licencia** por el uso de dichos espacios públicos.

La celebración de los actos exigió asimismo un refuerzo de los servicios sanitarios y de emergencias. El dispositivo desplegado por el Gobierno de Canarias movilizó alrededor de **300 profesionales sanitarios** y cerca de **100 recursos asistenciales**, incluyendo ambulancias, vehículos de intervención rápida y un **hospital de campaña en el Recinto Ferial de Tenerife**³⁸, con el objetivo de garantizar la atención sanitaria durante los eventos multitudinarios.

36 Delegación del Gobierno en Canarias. (9 de junio de 2026). *Amplio despliegue de Policía Nacional y Guardia Civil ante la visita del Papa León XIV a Canarias*. Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática. [Ver artículo](#).

37 elDiario.es. (2026, 4 de junio). *Guaguas a un euro y tranvías dobles: cómo llegar a Santa Cruz y La Laguna para ver al Papa*. [Ver artículo](#)

38 Servicio de Urgencias Canario (SUC). (10 de junio de 2026). *300 profesionales sanitarios participan en el dispositivo asistencial con motivo de la visita del Papa León XIV*. [Ver artículo](#)



[2]

El efecto sobre la activación de empleo



Más allá del Valor Añadido Bruto generado por los gastos asociados a la visita del Santo Padre León XIV a España, el evento dinamiza la actividad socioeconómica de los territorios de su itinerario mediante la generación de empleo. El incremento de la demanda de bienes y servicios - derivado tanto del gasto de los organizadores como del de los asistentes - requiere que las empresas implicadas aumenten o reasignen su capacidad productiva, lo que se traduce en la **activación de empleo**.

Para comprender este impacto de forma integral, el análisis del empleo sigue la misma estructura en tres niveles aplicada previamente. En primer lugar, el **empleo directo** incluye los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo vinculados a las entidades responsables de la planificación, coordinación y ejecución de los actos celebrados en España, así como el empleo generado en las empresas que proveen bienes y servicios demandados directamente por los asistentes (transporte, alojamiento, restauración, comercio, entre otros).

Por otro lado, el **empleo indirecto** corresponde al empleo generado en la cadena de suministro de estas empresas proveedoras, necesario para atender el aumento de la demanda final. Por último, el **empleo inducido** recoge los puestos de trabajo que se activan como consecuencia del gasto realizado en la economía por las personas empleadas de forma directa e indirecta, generando así nueva actividad económica.

La generación de empleo asociada a la visita combina nuevas necesidades de contratación temporal con la intensificación de la actividad laboral en empresas y entidades implicadas en la organización de los actos y la atención a los asistentes

En el contexto de la visita del Papa a España, este impacto puede entenderse, adicionalmente, como la combinación de dos dinámicas complementarias. Por un lado, se produce una **creación puntual de empleo**, vinculada a la contratación específica necesaria en ámbitos como la producción de eventos, la instalación de infraestructuras temporales, la logística y determinados servicios auxiliares. Por otro lado, y de forma predominante, se observa un proceso de **activación del empleo existente**, entendido como la intensificación de la actividad laboral en empresas e instituciones que, sin generar nuevas contrataciones estructurales, concentran y reasignan sus recursos para dar respuesta al aumento de la demanda durante el evento.

Este efecto resulta especialmente **relevante en sectores como la hostelería, el transporte, la seguridad, el comercio y otros servicios urbanos**, así como en las entidades involucradas en la organización de los actos, donde el personal existente dedica de forma intensiva y temporal su actividad a la preparación y desarrollo del evento.

2.1. Activación de empleo directo, indirecto e inducido

Un total de 3.080 empleos equivalentes a tiempo completo (FTE) activados por la visita del Papa León XIV

El **empleo asociado** a la visita del Papa León XIV a España **se genera tanto por la estructura organizativa del evento como por la actividad derivada de la afluencia de asistentes**. En total, la visita dio lugar a **3.080 empleos equivalentes a tiempo completo (FTE, por sus siglas en inglés)** y a una masa salarial de 56,29 millones de euros. Además, el evento ha generado un efecto multiplicador de 1,77 empleos en la economía por cada empleo directo asociado a su celebración.

Cada puesto de trabajo en la visita del Santo Padre se tradujo en 1,77 empleos en total en la economía

En el **ámbito de la organización**, el empleo presenta una **estructura dual**, combinando **perfiles eclesiales** (con funciones litúrgicas, pastorales y organizativas) y **personal laico** (responsable de la gestión, logística y coordinación del evento). Ambos perfiles operan de forma integrada en la estructura organizativa y contribuyen conjuntamente al desarrollo de los actos.

Por su parte, la **afluencia de asistentes impulsa la activación de empleo** en sectores como transporte, hostelería, comercio y servicios auxiliares, necesarios para atender el incremento de la demanda durante el evento.

El impacto laboral de la visita se sustentó en dos dinámicas complementarias: la operativa del evento y la actividad generada por los asistentes

Un total de 1.743 empleos directos movilizados para la visita del Papa

En términos cuantitativos, el **impacto directo** sobre el empleo asociado a la visita se estima en **1.743 FTE**, reflejo de una realidad dual que combina el empleo vinculado a la organización del evento y el generado para atender la demanda derivada de los asistentes.

Por un lado, el empleo asociado a la **organización** de los eventos supone **753 FTE** entre perfiles eclesiásticos y laicos de las entidades organizadoras y empresas proveedoras.

Por otro lado, el empleo directo asociado a la atención de los asistentes se estima a partir del gasto realizado, aplicando coeficientes sectoriales que permiten aproximar el número de puestos de trabajo necesarios para atender la demanda generada por su presencia. Sobre esta base, el **empleo directo asociado a los asistentes asciende a 990 FTE**, concentrado principalmente en sectores como hostelería, restauración, comercio minorista y transporte, así como en otros servicios vinculados a la operativa del evento.

La celebración de la visita del Papa León XIV

En conjunto, ambas dimensiones –la estructura organizativa y el empleo vinculado a los asistentes– configuran un modelo integrado de generación de empleo, que explica la magnitud y alcance del impacto socioeconómico de la visita.

coincidió con otros eventos de elevada afluencia y con un periodo de intensa actividad turística en algunos de los territorios anfitriones. En este contexto, se registró un aumento significativo de la actividad en sectores estrechamente vinculados a la movilidad y atención de visitantes, como el transporte, el alojamiento y la hostelería. Si bien no es posible atribuir íntegramente estos incrementos a la visita papal, las distintas fuentes consultadas apuntan a que el evento contribuyó de forma relevante a reforzar la demanda observada durante esos días.

En Madrid, la **ocupación hotelera superó el 80%** y las **búsquedas de alojamiento aumentaron un 46%**, mientras que los operadores de transporte reforzaron su capacidad mediante la incorporación de más de **1,1 millones de plazas adicionales en Cercanías** y aumentos superiores al 35% en distintos servicios³⁹. Por su parte, en Barcelona la ocupación hotelera alcanzó **niveles cercanos al 90%**⁴⁰. En Canarias, el sector hotelero estimó **ocupaciones de entre el 60% y el 70%** durante el periodo de la visita⁴¹.

898 empleos indirectos y 439 empleos inducidos asociados a la visita del Papa

Más allá del impacto directo, la visita del Papa León XIV generó **empleo adicional a lo largo de la cadena de suministro (impacto indirecto)** y **a través del consumo de los hogares asociado a los salarios generados (impacto inducido)**. La tabla siguiente resume el volumen de empleo asociado a cada dimensión:

Dimensión	Impacto directo		Impacto indirecto		Impacto inducido		Impacto total	
	Organización	Asistentes	Organización	Asistentes	Organización	Asistentes	Organización	Asistentes
Empleo (FTE)	753	990	221	677	112	327	1.086	1.994
Empleo Total (FTE)	1.743		898		439		3.080	

39 RTVE. (2026, 31 de mayo). *El impacto económico de la visita del Papa a España*. RTVE. [Ver artículo](#)

40 Cadena SER. (8 de junio, 2026). *Barcelona se acerca al 90% de ocupación con la visita del papa y las agencias de viajes piden aprovechar el tirón: "Es un turismo bueno"*. [Ver artículo](#)

41 RTV Canaria. (29 de mayo de 2026). *Hoteles canarios esperan un 60-70% de ocupación con la visita del papa León XIV*. [Ver artículo](#)

Cobertura mediática

La visita del Papa León XIV también movilizó a un importante número de profesionales de la comunicación y los medios de comunicación en los distintos territorios anfitriones. Más allá de la asistencia de peregrinos y visitantes, la cobertura informativa del evento requirió la habilitación de centros internacionales de prensa y el despliegue de recursos específicos para atender a periodistas nacionales e internacionales.

En Madrid, la cobertura de los actos reunió a más de **2.300 periodistas**, de los cuales **450** procedían de más de **30 países**. Para ello, la sede del Gobierno regional habilitó un Centro Internacional de Prensa de más de **3.600 m²**, operativo **las 24 horas del día** y con capacidad para acoger simultáneamente a hasta **200 comunicadores**⁴².

En Cataluña, cerca de **2.000 periodistas** de todo el mundo pasaron por el Centro Internacional de Prensa habilitado en el **Palacio 1 de Fira de Barcelona**. Esta infraestructura, de **14.000 m²**, ofrecía **800 puestos de trabajo simultáneos**, cabinas de radio, espacios para conexiones en directo y el apoyo de **60 voluntarios estudiantes de periodismo**⁴³.

En Canarias, el **Colegio San Ignacio de Loyola de Gran Canaria** fue habilitado como **Centro Internacional de Prensa**, concentrando la actividad de los medios acreditados. El centro esperaba recibir **entre 300 y 400 periodistas** y permaneció operativo durante **16 horas diarias, desde las 07:00 hasta las 23:00 horas**, con el objetivo de facilitar el trabajo de los profesionales desplazados. Para ello, se habilitó una infraestructura específica que incluía **conexión a internet de hasta 30 gigas de velocidad**, pantallas gigantes, señal de televisión en directo, espacios para conexiones televisivas y servicios de apoyo para los medios⁴⁴.

Aunque esta actividad no se incorpora de forma específica en la estimación del empleo presentada, pone de manifiesto la capacidad de la visita para movilizar recursos humanos adicionales y amplificar significativamente la proyección nacional e internacional de los actos celebrados en España.

42 Europapress (2026, 9 de junio). *Madrid dice adiós al Papa*. [Ver artículo](#)

43 Fira de Barcelona. (8 de junio de 2026). *Fira de Barcelona acoge el centro de prensa de la visita del Papa a Cataluña*. [Ver nota de prensa](#)

44 elDiario.es. (5 de junio de 2026). *El Colegio San Ignacio de Loyola de Gran Canaria, convertido en Centro Internacional de Prensa por la visita del Papa*. [Ver artículo](#)

[3]

Voluntariado

*En la brega
con los
valores de
la fe*

Visita S.S. León XIV
CANARIAS
11-12 de junio 2026

El desarrollo de la visita del Santo Padre León XIV se apoyó en una amplia estructura de voluntariado integrada por **18.225 personas**, que aportaron un total de **479.867 horas** de dedicación. Este volumen de actividad refleja la complejidad organizativa de los actos celebrados a nivel nacional y equivale a aproximadamente **276 empleos a tiempo completo (FTE) anuales**, considerando la totalidad de las horas movilizadas para la preparación y ejecución del evento.

Casi 480.000 horas de dedicación de voluntarios al servicio de la visita

Esta movilización permitió atender las necesidades organizativas asociadas a eventos multitudinarios celebrados en diferentes territorios, garantizando el funcionamiento de los dispositivos de acogida, información, logística, coordinación, protocolo, comunicación y apoyo litúrgico. La contribución del voluntariado se extendió desde las fases de planificación y preparación previas hasta la atención directa a peregrinos y asistentes durante la celebración de los actos, reflejando el importante compromiso social que hizo posible el desarrollo de la visita.

La dedicación del voluntariado se extendió desde la planificación previa hasta la atención directa de asistentes

La dimensión y características de esta contribución variaron entre territorios en función del número de actos celebrados, la afluencia de asistentes y las necesidades operativas de cada sede. A continuación, se presenta el detalle de la participación del voluntariado en cada una de las ciudades anfitrionas.

3.1. Madrid

Madrid concentró el mayor dispositivo de voluntariado de toda la visita, con **14.282 personas** que aportaron **409.052 horas de dedicación**. Este esfuerzo equivale aproximadamente a **235 empleos a tiempo completo (FTE) anuales** y pone de manifiesto la complejidad organizativa asociada a los principales actos celebrados en la capital.

Las **tareas de preparación, coordinación y soporte organizativo** desarrolladas con carácter previo representaron **179.040 horas**, poniendo de manifiesto la importancia del trabajo realizado antes de la celebración de los actos.

Por otra parte, los **actos celebrados** en Madrid concentraron **136.828 horas** de dedicación, destacando:

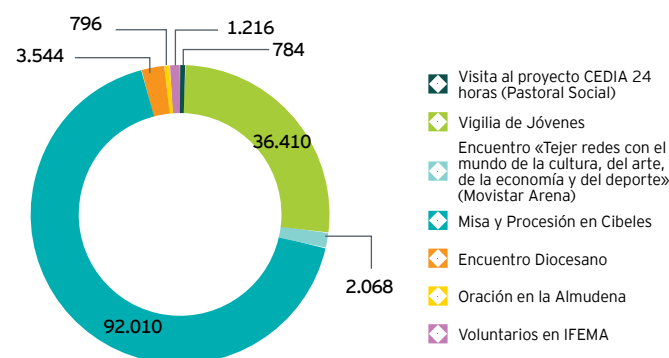
Eventos con asistentes

- La **Misa y Procesión en Cibeles** concentró el mayor volumen de dedicación del voluntariado, con un total de **92.010 horas**.
- La **Vigilia de Jóvenes** fue el segundo evento con mayor movilización de recursos humanos, alcanzando **36.410 horas** de voluntariado.
- El **Encuentro Diocesano** celebrado en el Bernabéu registró **3.544 horas** de dedicación.
- El encuentro **«Tejer redes con el mundo de la cultura, del arte, de la economía y del deporte»**, celebrado en el Movistar Arena, movilizó **2.068 horas** de voluntariado.
- El Encuentro de **Voluntarios en IFEMA** contó con **1.216 horas** de dedicación.
- Por último, la **Visita al proyecto CEDIA 24 horas (Pastoral Social)** movilizó **784 horas** de dedicación por parte del voluntariado.

Evento privado

- La **Oración en la Almudena** generó **796 horas** de trabajo voluntario.

Número de horas de voluntariado vinculadas a los actos de Madrid



Además, se sumó un importante **dispositivo de acogida de peregrinos** en parroquias, que concentró **93.184 horas** de dedicación.

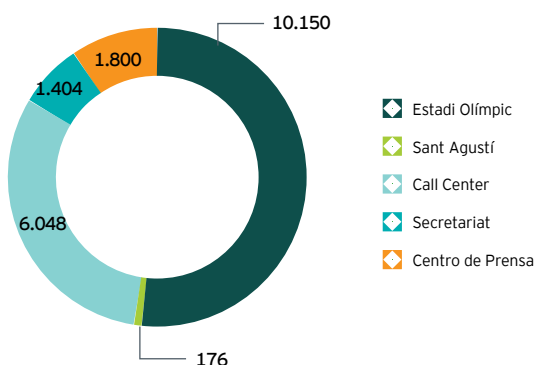
Por tipología de actividad, el esfuerzo se concentró principalmente en **funciones de apoyo general, logística, acogida y coordinación**, que resultaron esenciales para garantizar la seguridad, el funcionamiento operativo y la atención a los asistentes. En este contexto, el encuentro del Santo Padre con los voluntarios celebrado en IFEMA constituyó un reconocimiento expreso a la labor desempeñada por las personas que hicieron posible el desarrollo de la visita en Madrid.

3.2. Barcelona

La visita del Santo Padre a Barcelona contó con la participación de **998 personas voluntarias**, que aportaron un total de **19.578 horas** de dedicación. Este volumen de actividad refleja la complejidad organizativa de los actos celebrados en la ciudad y equivale a aproximadamente **11,26 empleos a tiempo completo (FTE) anuales**, considerando la totalidad de las horas movilizadas para la preparación y ejecución del evento.

Por sede, el **Estadi Olímpic Lluís Companys** concentró el mayor volumen de dedicación, con un total de **10.150 horas** de voluntariado, seguido del **Call Center**, que movilizó **6.048 horas**, el **Centro de Prensa**, con **1.800 horas**, el **Secretariat**, con **1.404 horas**, y los actos celebrados en **Sant Agustí**, que registraron **176 horas de dedicación**.

Horas de voluntariado por sede en los actos de Barcelona



3.3. Gran Canaria

En Gran Canaria, la organización contó con la participación de **1.442 voluntarios**, que contribuyeron con **16.071 horas de dedicación**. Este importante esfuerzo permitió dar soporte a la logística y operativa de los eventos celebrados en la isla y equivale a aproximadamente **9,25 empleos a tiempo completo (FTE) anuales**.

Por sede, la Misa celebrada en el **Estadio de Gran Canaria** concentró prácticamente la totalidad de la dedicación registrada, con **15.660 horas de voluntariado**, seguida por el **encuentro con asociaciones de acogida a migrantes en el Arguineguín**, con **288 horas**, y el encuentro en la **Catedral de Las Palmas y Santa Ana**, con **123 horas**.

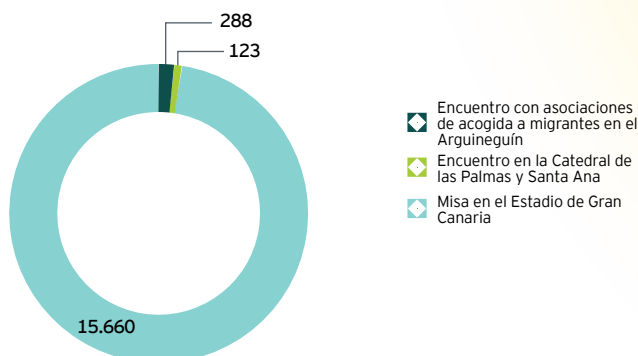
Entre las principales funciones desempeñadas por el voluntariado destacaron:

Entre las principales funciones desempeñadas por el voluntariado destacaron:

- Las **tareas de atención en grada y control de accesos** (zonas del Estadi Olímpic: Gol Nord, Tribuna, Lateral, Pista, Confessions, entradas y llançadores), que concentraron **6.216 horas de dedicación**.
- Las **tareas de logística**, que concentraron **4.104 horas de dedicación**.
- Las **actividades de prensa y apoyo a medios de comunicación**, con **1.950 horas**, incluyendo el funcionamiento del Centro Internacional de Prensa.
- Los **trabajos de montaje y preparación de espacios**, que movilizaron **1.856 horas**.
- Las **labores de información y atención a asistentes**, con **1.800 horas**.
- El **espacio de voluntarios** (acogida y gestión del propio colectivo voluntario), con **1.240 horas**.
- Las **funciones de coordinación**, que alcanzaron **1.120 horas**.
- Las **actividades de comunicación**, con **540 horas**.
- La **atención a personas con movilidad reducida (PMR)**, con **448 horas**.
- Las **funciones de protocolo**, con **304 horas**.

- Apoyo general**, con **777 voluntarios**, constituyendo el principal colectivo movilizado para el desarrollo de los actos.
- Ministros de la Comunión**, con **419 voluntarios**, encargados de apoyar las celebraciones litúrgicas.
- Jefes de equipo**, con **100 voluntarios**, responsables de la coordinación operativa.
- Comunicación**, con **58 voluntarios**, dedicados a labores de información y apoyo a medios y asistentes.
- Protocolo**, con **47 voluntarios**, apoyando la organización institucional de los actos.
- Voluntariado joven**, con **41 voluntarios**, que colaboraron en diversas tareas de apoyo y acompañamiento.

Horas de voluntariado por actividad en los actos de Gran Canaria



3.4. Tenerife

El desarrollo de la visita del Santo Padre León XIV en Tenerife se apoyó en una amplia estructura de voluntariado integrada por **1.488 personas**, que aportaron un total de **22.266 horas** de dedicación. Este volumen de actividad refleja la complejidad organizativa de los actos celebrados en la isla y equivale a cerca de 13 empleos a tiempo completo (FTE) anuales, considerando la totalidad de las horas movilizadas para la preparación y ejecución del evento.

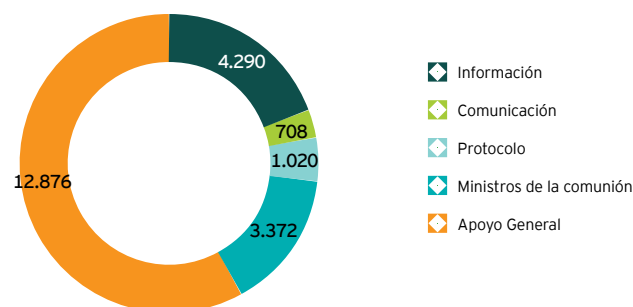
La dedicación del voluntariado en Tenerife se concentró principalmente en tareas de **apoyo general**, que sumaron **12.876 horas** y resultaron esenciales para la preparación operativa, la coordinación sobre el terreno y el acompañamiento de los asistentes durante el desarrollo de los actos.

Asimismo, otras áreas especializadas contribuyeron al correcto desarrollo de la visita: los **ministros de la comunión** aportaron **3.372 horas**, vinculadas al apoyo litúrgico de las celebraciones; el equipo de **protocolo** dedicó **1.020 horas** a la ordenación de espacios y acompañamiento institucional; el área de **comunicación** sumó **708 horas**, asociadas a la difusión y cobertura de los actos; y el equipo de **información** aportó **4.290 horas** para orientar y atender a los participantes. En conjunto, estas funciones muestran la diversidad de perfiles movilizadas y la importancia de la coordinación voluntaria para garantizar el adecuado desarrollo de la visita en Tenerife.

La mayor parte de las horas de dedicación del voluntariado en Tenerife se concentró en la Eucaristía celebrada en el Puerto de Santa Cruz.

Para facilitar la acogida y atención de los peregrinos, se habilitaron **dos oficinas de información**: una en La Laguna, que permaneció abierta desde varios meses antes de la visita del Papa, y otra en Santa Cruz de Tenerife, operativa durante las últimas semanas previas al evento. Asimismo, se pusieron a disposición **105 plazas de alojamiento en instalaciones eclesísticas**: **30 plazas en el Seminario Diocesano** para sacerdotes procedentes de Málaga, **60 plazas en la Casa Diocesana de Espiritualidad** para obispos llegados de fuera de la isla y **15 plazas en la Residencia Sacerdotal** para sacerdotes procedentes de distintos lugares del mundo.

Horas de voluntariado por actividad de Tenerife



3.5. Conferencia Episcopal Española

En el ámbito de la Conferencia Episcopal Española, la organización contó con la participación de **15 voluntarios**, adscritos al área de Protocolo, que contribuyeron con **12.900 horas** de dedicación a la preparación y desarrollo de la visita. Este esfuerzo, computado desde febrero hasta el 20 de junio, equivale a aproximadamente **7,42 empleos a tiempo completo (FTE) anuales**.

La totalidad del equipo dedicó el 100% de su tiempo a la visita, desempeñando labores de Protocolo. Asimismo, dos de sus integrantes formaron parte de la Comisión Nacional de Protocolo de la Visita del Papa, asumiendo un rol de coordinación adicional dentro del Comité Nacional.

[4]

Principales conclusiones sobre la contribución socioeconómica de la visita del Santo Padre a España

La visita del Santo Padre León XIV a España constituyó un **acontecimiento con una capacidad significativa para movilizar actividad económica y recursos humanos**. La combinación del gasto asociado a la organización y del consumo realizado por asistentes generó **un impacto económico estimado en 139,48 millones de euros**, cuyos efectos se extendieron más allá de los sectores directamente vinculados al desarrollo de los actos.

Uno de los principales factores explicativos de esta contribución fue la **elevada afluencia registrada durante la visita**. Los principales eventos celebrados en España, junto con los asistentes a los recorridos, congregaron aproximadamente **2,3 millones de asistentes**. Desde la perspectiva laboral, la visita permitió la **movilización de 3.080 empleos equivalentes a tiempo completo**, entre impactos directos, indirectos e inducidos.

Asimismo, la celebración de la visita requirió una **actuación coordinada de múltiples actores públicos y privados**. Los dispositivos desplegados en materia de seguridad, movilidad, asistencia sanitaria, limpieza urbana y gestión de espacios públicos permitieron absorber una concentración extraordinaria de asistentes y garantizar el desarrollo de las actividades programadas.

La dimensión social de la visita también resulta especialmente relevante. La participación de **18.225 personas voluntarias**, que aportaron casi **480.000 horas** de dedicación, refleja el papel que desempeñó el voluntariado en ámbitos como la acogida de peregrinos, la coordinación operativa y la atención a los asistentes.

En última instancia, la visita del Santo Padre León XIV permite constatar que los acontecimientos de carácter religioso continúan teniendo una **capacidad significativa para movilizar personas, generar actividad y articular esfuerzos colectivos a escala territorial**. Más allá de la dimensión espiritual que motiva la participación de los asistentes, la visita contribuye a movilizar recursos económicos y sociales que impactan de forma tangible sobre España. En este sentido, la visita pone de manifiesto la **interrelación existente entre la dimensión religiosa, la actividad económica y la organización social**, mostrando cómo una manifestación de fe de gran escala puede proyectar sus efectos sobre el conjunto del territorio que la acoge.

[A]

Anexo metodológico

Anexo metodológico

El presente anexo recoge el enfoque metodológico que sustenta la estimación del impacto socioeconómico derivado de la visita del Santo Padre León XIV a España. El informe tiene como objetivo estimar la actividad económica generada por el evento a partir de la información disponible. Para la estimación del impacto socioeconómico se integraron distintas fuentes de información de carácter oficial, complementadas con información procedente de medios de comunicación debidamente contrastada, herramientas de modelización económica y un proceso de validación cualitativa con los agentes involucrados en la organización y ejecución de la visita del Santo Padre. A lo largo de este anexo metodológico se detallan los principios, supuestos y técnicas aplicadas en el desarrollo del análisis.

Estimación de asistentes

La estimación del número de asistentes constituye un elemento clave para cuantificar el gasto generado durante la visita del Santo Padre, ya que determina la base sobre la que se proyectan los patrones de consumo asociados a la participación en los distintos actos. Para ello, se ha adoptado un enfoque conservador, priorizando las cifras oficiales cuando éstas se encontraban disponibles y recurriendo, en su defecto, a datos facilitados por las entidades organizadoras o a estimaciones reportadas de forma recurrente por diferentes fuentes contrastadas.

Con el fin de estimar el gasto asociado a la asistencia y evitar posibles duplicidades derivadas de la participación

de una misma persona en varios actos celebrados durante una misma jornada, el análisis se ha realizado sobre la base de asistentes únicos diarios. Para cada día y territorio se ha considerado la mayor cifra de asistencia registrada entre los distintos eventos y recorridos celebrados durante esa jornada, asumiendo que dicha cifra representa la mejor aproximación al número máximo de personas efectivamente presentes. Este enfoque permite evitar la doble contabilización de asistentes que pudieron participar en más de una actividad y proporciona una estimación más conservadora y consistente del volumen de asistentes asociado al gasto generado durante la visita.

Cálculo y estimación de gastos

El siguiente paso en la evaluación del impacto socioeconómico asociado a la visita del Santo Padre León XIV se ha centrado en la estimación de los vectores de generación de demanda, que constituyen el pilar fundamental de la metodología input-output.

En este sentido, el vector del shock de la demanda se ha sintetizado a partir del flujo económico procedente de dos fuentes diferenciadas: el gasto de la organización y el gasto de los asistentes. Esta aproximación se encuentra alineada con la literatura económica aplicada a eventos y permite asegurar una visión completa de la inyección de demanda en la economía.

El gasto de la organización se ha obtenido mediante contacto directo con los responsables, recibéndose un desglose de los importes según la tipología del proveedor y el servicio prestado o el bien aportado.

El cálculo del gasto de los asistentes ha requerido, junto con datos estadísticos oficiales y literatura académica, supuestos metodológicos que listamos a continuación.

En primer lugar, se ha estimado la distribución de los asistentes entre locales, nacionales e internacionales, ya que los patrones de gasto varían según su procedencia. En Madrid y Barcelona, ante la falta de un desglose oficial, se ha tomado como referencia la visita del Papa Benedicto XVI a Barcelona en 2010, que apuntaba a un 90% de asistentes locales y un 10% no locales; a partir de ahí, se ha asumido una distribución propia de ese 10% en 8,6% nacional y 1,4% internacional. En Gran Canaria y Tenerife, en cambio, se dispone de datos primarios procedentes del formulario de inscripción de los propios asistentes.

En segundo lugar, se ha estimado un gasto medio diario por persona como aproximación del consumo individual según la tipología de visitante.

Para los asistentes nacionales, la fuente es el Instituto Nacional de Estadística (INE), con datos de 2025, que desglosa el gasto medio diario según la motivación del viaje, incluidos los motivos religiosos. Al no existir ese desglose para los asistentes locales, se aplica sobre su gasto medio diario general un factor de ajuste obtenido de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR, también de 2025), que recoge la diferencia entre el gasto por cualquier motivo y el correspondiente a motivos religiosos.

Para los asistentes internacionales, el gasto medio diario se obtiene igualmente de la EGATUR, considerando específicamente los viajes realizados por motivos religiosos, con el fin de mantener la coherencia metodológica entre las distintas tipologías de asistentes. De este modo, se estiman gastos medios diarios de 38 euros para los asistentes locales, 95 euros para los asistentes nacionales y 169 euros para los asistentes internacionales. Mediante la suma de los productos del gasto medio por persona y día, el número de asistentes y el número de días de la visita para cada tipología, se obtiene el volumen total de gasto.

Una vez estimado el volumen total de gasto, se procede a su distribución por categorías de consumo. En el caso de los turistas internacionales, se ha utilizado directamente la estructura de gasto proporcionada por EGATUR, que diferencia entre transporte internacional, alojamiento, manutención, ocio, cultura

y deporte y otros gastos. Para los asistentes locales y nacionales, ante la ausencia de una desagregación específica para turismo religioso en las estadísticas oficiales, se ha construido una estructura de gasto específica basada en la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y en la evidencia empírica procedente de estudios académicos sobre turismo de peregrinación.

Metodología input-output

Para el cálculo del impacto socioeconómico de la visita del Santo Padre León XIV en términos de empleo y Valor Añadido Bruto, se ha utilizado la metodología reconocida de input-output del modelo de Leontief.

La metodología input-output constituye un estándar en los análisis socioeconómicos, al permitir analizar las interrelaciones entre los distintos sectores de la economía e identificar cómo el incremento de la demanda asociado a la visita del Santo Padre León XIV genera efectos en el conjunto del tejido productivo y económico regional.

Para la evaluación de España, se han utilizado las **Tablas input-output de la Contabilidad Nacional Anual de España**, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) conforme a la metodología del Sistema Europeo de Cuentas (SEC-2010). El análisis se basa en la Revisión Estadística 2024 de la Contabilidad Nacional

En conjunto, la estimación del gasto de la organización y del gasto de los asistentes permite construir los vectores de demanda asociados a la visita, diferenciando las principales categorías de consumo y los sectores económicos afectados. Estos vectores constituyen la base para aplicar la metodología input-output y estimar, a partir de ellos, los impactos directos, indirectos e inducidos en términos de Valor Añadido Bruto y empleo en España.

y utiliza los datos más recientes disponibles correspondientes al ejercicio 2022.

A través de las matrices de Leontief, se estiman los efectos en cadena que se producen cuando aumenta la demanda de un sector. Se han tomado los siguientes alcances en la evaluación de los diferentes impactos:

Impacto directo, generado sobre los proveedores de primer nivel (tier 1) de la visita por los gastos vinculados tanto a los organizadores como al público visitante;

Impacto indirecto, derivado de la demanda de bienes y servicios sobre la cadena de suministros (tier 1+n) que apoyaron a los proveedores de primer nivel (tier 1) directos de la visita;

Impacto inducido, vinculado a la reintroducción en la economía de los sueldos de los empleos directos e indirectos generados.

Cálculo del impacto económico

A partir de las matrices regionalizadas generadas y de los vectores de shock de demanda, se ha iniciado el cálculo del impacto socioeconómico.

Impacto Directo

Dado el carácter no comercial de la visita del Santo Padre León XIV, el impacto directo no se aproxima a partir de resultados financieros ni del concepto convencional de Valor Añadido Bruto (VAB) generado por una entidad productora. En su lugar, se define como la actividad económica generada en los proveedores de primer nivel (tier 1) como consecuencia del gasto asociado a la organización y a los asistentes.

Para la estimación de los indicadores de impacto directo a partir de la demanda generada, se han construido vectores de coeficientes sectoriales basados en fuentes estadísticas regionales y derivados del modelo de Leontief, que permiten traducir el volumen de gasto en indicadores de valor añadido y empleo.

Este impacto directo se limita al primer nivel de la cadena de suministro, extendiéndose el análisis a los niveles sucesivos de la cadena de suministro (tier 1 + n) para capturar el impacto indirecto y su alcance transversal sobre el conjunto de la economía.

Asimismo, con el objetivo de evitar dobles contabilizaciones, el cálculo del impacto indirecto se ha ajustado excluyendo el efecto correspondiente al primer nivel de proveedores, utilizando la siguiente aproximación:

Shock en la demanda intermedia = Shock de demanda final - VAB directo generado

El shock en la demanda intermedia actúa como input para las fases posteriores de la metodología input-output habitual del modelo de Leontief, correspondientes al cálculo del impacto indirecto e inducido.

Impacto Indirecto e Inducido

Los impactos indirectos e inducidos no han requerido asunciones adicionales, siguiendo la metodología input-output habitual.

Se ha utilizado el shock en la demanda intermedia como input en la matriz, junto con los multiplicadores

de Leontief contruidos a partir de la información económica pública de cada instituto estadístico.

El impacto inducido, por su parte, recoge el efecto asociado al gasto en la economía de los empleos directos e indirectos generados.

Cómo interpretar los multiplicadores

Los multiplicadores de VAB y empleo muestran cómo los efectos iniciales de la actividad económica asociada a la visita se extienden al conjunto de la economía española.

Un multiplicador de VAB de 2,48 indica que cada euro de Valor Añadido Bruto (VAB) generado directamente da lugar a 2,48 euros de VAB total en la economía. Este multiplicador se calcula como la relación entre el impacto total y el impacto directo:

Multiplicador de VAB = VAB total generado / VAB directo generado

Del mismo modo, un multiplicador de empleo de 1,77 indica que cada empleo equivalente a tiempo completo (FTE) generado directamente sostiene 1,77 empleos en total en la economía. Este multiplicador se calcula como la relación entre el empleo total y el empleo directo:

Multiplicador de empleo = Empleo total generado / Empleo directo generado

En ambos casos, el multiplicador refleja la intensidad con la que la actividad inicial se transmite a través de las cadenas de suministro y del consumo de los hogares, ampliando los efectos económicos más allá del impacto directo inicial.

En términos sencillos, los multiplicadores muestran cuánto se amplifica el impacto directo a medida que sus efectos se extienden al resto de la economía mediante los efectos indirectos e inducidos.

EY | Building a better working world

EY está construyendo un mundo laboral mejor al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capitales.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y a desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en aseguramiento, consultoría, impuestos, estrategia y transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada, multidisciplinaria y socios de ecosistemas diversos, los equipos de EY pueden proporcionar servicios en más de 150 países y territorios.

Todo para dar forma al futuro con confianza.

EY se refiere a la organización global y puede referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited, una empresa del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas según la legislación de protección de datos están disponibles en ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ejercen la abogacía donde esté prohibido por las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com.

© 2026 Ernst & Young, S.L.
Todos los derechos reservados.

ED None

ey.com